

TAHAP PENGETAHUAN PELAJAR MENGENAI BIDANG PEKERJAAN  
DALAM INDUSTRI PELANCINGAN DI POLITEKNIK

SAFIZA BINTI ALFIAN YUSOF



KOLEJ UNIVERSITI TEKNOLOGI TUN HUSSEIN ONN

PERPUSTAKAAN KUI TTHO



3 0000 00077633 0

PTTA UTHM  
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH



KOLEJ UNIVERSITI TEKNOLOGI TUN HUSSEIN ONN

**BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS\***

JUDUL : TAHAP PENGETAHUAN PELAJAR MENGENAI BIDANG PEKERJAAN DALAM INDUSTRI PELANCONGAN DI POLITEKNIK

SESI PENGAJIAN : 2002/2003

Saya SAFIZA BINTI ALFIAN YUSOF  
(HURUF BESAR)

mengaku membenarkan tesis (PSM/Sarjana/Doktor Falsafah)\* ini disimpan di Perpustakaan Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein Onn dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:-

1. Tesis adalah hak milik Kolej Universiti Teknologi Tun Hussien Onn.
2. Perpustakaan Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein Onn dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja.
3. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi.
4. \*\*Sila tandakan (4)

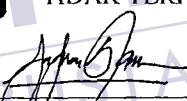
SULIT

(Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub di dalam AKTA RAHSIA RASMI 1972)

TERHAD

(Mengandungi maklumat TERHAD yang telah ditentukan oleh organisasi/badan di mana penyelidikan dijalankan)

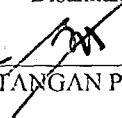
TIDAK TERHAD

  
Jaya Opan

(TANDATANGAN PENULIS)



Disahkan oleh

  
JK

(TANDATANGAN PENYELIA)

Alamat Tetap:

NO. 2 JALAN KERUING 3/5  
40000 SHAH ALAM  
SELANGOR

TN HJ JAMALUDDIN BIN HASHIM

Nama Penyelia

Tarikh: :

19 MAC 2003

Tarikh: 19 MAC 2003

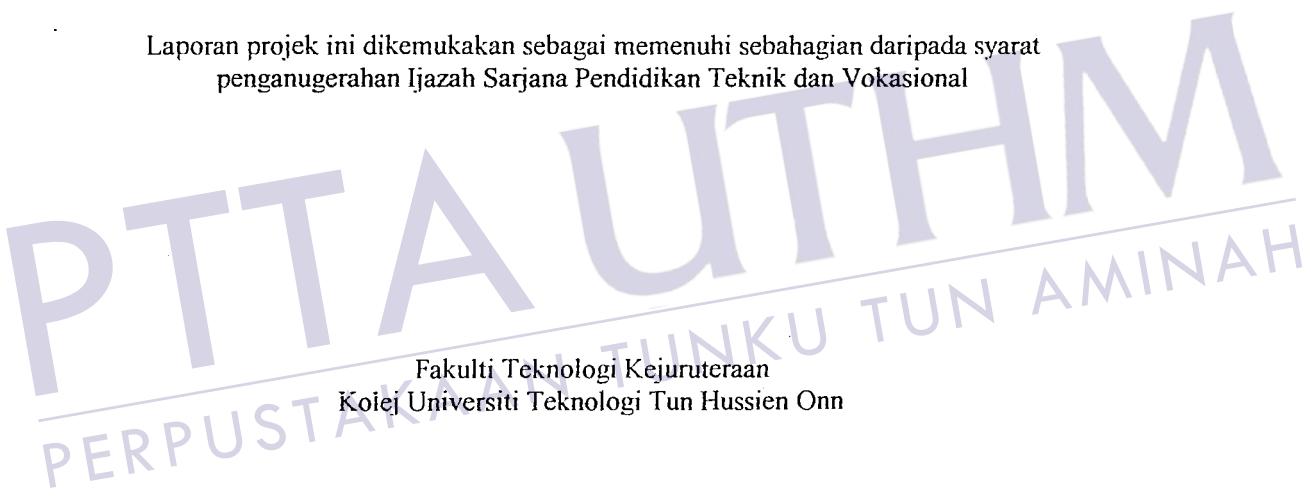
CATATAN :

- \* Potong yang tidak berkenaan.
- \*\* Jika tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis ini perlu dikelaskan sebagai SULIT atau TERHAD.
- ♦ Tesis dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah dan Sarjana secara penyelidikan, atau disertasi bagi pengajian secara kerja kursus dan penyelidikan, atau Laporan Projek Sarjana Muda (PSM).

TAHAP PENGETAHUAN PELAJAR MENGENAI BIDANG  
PEKERJAAN DALAM INDUSTRI PELANCONGAN DI POLITEKNIK

SAFIZA BINTI ALFIAN YUSOF

Laporan projek ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat  
penganugerahan Ijazah Sarjana Pendidikan Teknik dan Vokasional



FEB 2003

### PENGAKUAN PENYELIDIK

“Saya akui kajian yang bertajuk ‘**Tinjauan Tahap Pengetahuan Pelajar Mengenai Bidang Pekerjaan Dalam Industri Pelancongan di Politeknik Johor Bahru**’ adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dari ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya”.

Tandatangan : .....

Nama Penulis : SAFIZA BINTI ALFIAN YUSOF

Tarikh : 19 MAC 2008



**PTTA UTHM**  
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

## PENGHARGAAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdullilah bersyukur kehadrat Ilahi kerana dengan limpah kurniaNya dapatlah saya menyiapkan kertas kajian ini dalam masa yang telah ditetapkan.

Jutaan terima kasih diucapkan kepada penyelia kertas kerja ini iaitu Tuan Haji Jamaludin Bin Hashim di atas bimbingan dan tunjuk ajar yang telah diberikan sepanjang tempoh kajian ini berlangsung.

Terima kasih ini juga dirakamkan kepada ketua penilai kertas kajian ini iaitu Dr. Hajah Noraini Binti Haji Kaprawi dan penilai kedua iaitu Tuan Haji Ghazali Bin Haji Spahat di atas nasihat dan pandangan yang telah diberikan.

Terima kasih juga kepada responden iaitu para pelajar semester akhir Diploma Pengurusan Pelancongan di Politeknik Johor Bahru di atas kesudian dan keikhlasan dalam menjawab soalan-soalan yang telah dikemukakan di dalam borang soal selidik.

Terima kasih yang tidak terhingga kepada bonda yang tercinta dan tunang yang tersayang di atas sokongan padu yang telah diberikan. Tidak lupa juga kepada sahabat-sahabat seperjuangan yang telah bersama-sama ketika suka dan duka.

Sekian, terima kasih sekalung budi.

## ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengkaji tahap pengetahuan pelajar mengenai bidang pekerjaan dalam industri pelancongan di Politeknik Johor Bahru. Kertas kajian ini mempunyai 6 bab utama. Kajian ini berdasarkan kepada permasalahan yang timbul iaitu kurangnya tahap pengetahuan pelajar pengurusan pelancongan terhadap bidang pekerjaan. Oleh kerana itu, ia telah menyebabkan pelajar-pelajar lepasan diploma ataupun ijazah yang berjaya bekerja di dalam industri lain. Ini akan memberikan kerugian yang besar kepada industri pelancongan kerana kehilangan tenaga pekerja yang berkemahiran dan berkualiti. Bagi kajian ini kertas soal selidik telah diedarkan oleh pengkaji kepada pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan semester 6 yang berjumlah 36 orang untuk mengenalpasti tahap pengetahuan mereka. Hasil daripada data yang dikumpulkan pengkaji telah mengemukakan penyelesaian dan cadangan yang bersesuaian untuk menyelesaikan permasalahan kajian. Hasil dapatan kajian mengenai topik ini adalah penting sebagai kegunaan ataupun rujukan kepada institusi pengajian tinggi yang menawarkan program pelancongan dan pusat kaunseling dan bimbingan kerjaya di dalam institusi tersebut dan terutamanya kepada pelajar program pelancongan yang bakal menamatkan program mereka. Mudah-mudahan hasil dapatan kajian ini akan meningkatkan tahap pengetahuan pelajar program pelancongan dan sekaligus meningkat tahap kualiti industri pelancongan di Malaysia.



## ABSTRACT

*The purpose of this study is to explore the 'Students' Level of Knowledge On the Occupations Offered By The Tourism Industry In Malaysia' at Johor Bahru Polytechnic. This research paper consists of 6 main chapters. This research is based on the existing problem, which is the low level of knowledge among the tourism background students towards the job opportunities offered in the tourism industry. From this problem it resulting with, the tourism background graduates end up working in a different industry. This will surely give a bad impact because the tourism industry will loose well skilled potential workers. For this research, questionnaires are being distributed to the 36 student's of Diploma In Tourism Management in final semester. Through the gathered data, researcher is able to propose and suggest some idea and products in order to answer the research questions. The idea and product that were suggested are important for the future used among the higher learning institutions that offers tourism program. What's the most important thing is, the future graduates that are going to complete their studies can use it. Hopefully, through this research, it will or might help to increase the students' level of knowledge on the occupations offered in tourism industry, and at the same time increasing the quality level the tourism industry in Malaysia.*



## KANDUNGAN

BAB	PERKARA	MUKA SURAT
	<b>BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS</b>	i
	<b>HALAMAN JUDUL</b>	ii
	<b>HALAMAN PENGAKUAN</b>	iii
	<b>HALAMAN PENGHARGAAN</b>	iv
	<b>ABSTRAK</b>	v
	<b>ABSTRACT</b>	vi
	<b>KANDUNGAN</b>	vii
	<b>SENARAI JADUAL</b>	xii
	<b>SENARAI RAJAH</b>	xv
	<b>SENARAI LAMPIRAN</b>	xvi
<b>BAB 1</b>	<b>PENGENALAN</b>	<b>1</b>
1.1	Latarbelakang kajian.	2
1.1.1	Perkembangan industri pelancongan.	2
1.1.2	Pendidikan pelancongan di Malaysia.	3
1.2	Pernyataan masalah.	5
1.3	Tujuan kajian.	6
1.4	Persoalan kajian.	6
1.5	Skop kajian.	7
1.6	Kepentingan kajian.	7



PTIA UTHM  
 PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

1.7 Batasan kajian.	8
1.8 Kerangka teori penyelidikan.	9
1.9 Kerangka kajian.	12
1.10 Definisi istilah.	14
1.11 Rumusan	16
<b>BAB 2 KAJIAN LITERATUR</b>	<b>17</b>
2.1 Pengenalan.	17
2.2 Perkembangan industri pelancongan di Malaysia.	18
2.3 Pengambilan pekerja di dalam industri pelancongan.	18
2.3.1 Pengambilan pekerja di dalam industri pelancongan di Malaysia.	19
2.4 Perkembangan pendidikan pelancongan di Malaysia.	20
2.4.1 Peringkat-peringkat pendidikan pelancongan di Malaysia.	21
2.5 Hubungan antara industri pelancongan dan institusi pengajian tinggi.	22
2.6 Sorotan kajian.	23
2.6.1 Sorotan kajian lepas 1	24
2.6.2 Sorotan kajian lepas 2	24
2.6.3 Sorotan kajian lepas 3	25
2.7 Rumusan	26
<b>BAB 3 METODOLOGI KAJIAN</b>	<b>27</b>
3.1 Pengenalan.	27
3.2 Rekabentuk kajian.	28
3.2.1 Kajian berbentuk tinjauan.	28
3.2.2 Kaedah kualitatif dan kuantitatif.	29

3.3 Pengukuran pembolehubah.	29
3.3.1 Pembolehubah bersandar.	30
3.3.2 Pembolehubah tidak bersandar.	30
3.4 Pensampelan.	31
3.5 Instrumen.	32
3.5.1 Bahagian soal selidik.	32
3.5.1.1 Bahagian A	33
3.5.1.2 Bahagian B	33
3.5.1.3 Bahagian C	33
3.5.1.4 Bahagian D	34
3.6 Kajian rintis.	34
3.7 Kaedah pemungutan data.	36
3.7.1 Data utama.	36
3.7.2 Data sampingan.	36
3.8 Lain-lain tugasaran kajian.	37
3.9 Kaedah penganalisaan data.	37
3.10 Andaian.	38
3.11 Rumusan.	39
<b>BAB 4 ANALISIS DATA</b>	<b>40</b>
4.1 Pengenalan.	40
4.2 Analisis bahagian A : Data demografik.	41
4.3 Analisis bahagian B : Tahap pengetahuan pelajar mengenai bidang pekerjaan dalam industri pelancongan.	45
4.4 Analisis bahagian C : Perancangan hala tuju pelajar apabila tamat pengajian kelak.	52
4.5 Analisis bahagian D : Perlukah diwujudkan sesuatu panduan bidang pekerjaan dalam industri pelancongan.	59
4.6 Analisis Korelasi	60
4.7 Rumusan	62

**BAB 5 PERBINCANGAN** 63

5.1 Pengenalan.	63
5.2 Perbincangan tentang tahap pengetahuan pelajar mengenai bidang pekerjaan dalam industri pelancongan.	64
5.3 Perbincangan mengenai hala tuju pelajar apabila menamatkan pengajian kelak.	76
5.4 Perbincangan tentang perlukah diwujudkan sesuatu panduan bidang pekerjaan dalam industri pelancongan sebagai rujukan pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan.	87
5.5 Perbincangan tentang wujudkah hubungan yang signifikan antara tahap pengetahuan mengenai bidang pekerjaan dalam industri pelancongan dengan hala tuju pelajar apabila tamat pengajian kelak.	87
5.6 Rumusan.	88

**BAB 6 REKABENTUK PRODUK** 89

6.1 Pengenalan	89
6.2 Latarbelakang teori penghasilan produk.	90
6.3 Objektif penghasilan produk.	91
6.4 Kronologi pembinaan produk.	91
6.5 Permasalahan dalam membangunkan produk.	94
6.6 Sasaran penggunaan produk.	95
6.7 Pengujian produk.	95
6.8 Cadangan.	96
6.9 Rumusan.	96



PTA UTHM  
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

<b>BAB 7 CADANGAN DAN RUMUSAN</b>	<b>97</b>
7.1 Cadangan.	97
7.2 Cadangan kajian lanjutan.	98
7.3 Rumusan keseluruhan.	99

<b>RUJUKAN</b>	<b>101</b>
----------------	------------

**LAMPIRAN**

Lampiran A - D	—	104-130
----------------	---	---------

<b>CD WEB : PANDUAN BIDANG PEKERJAAN DALAM INDUSTRI PELANCONGAN</b>	<b>131</b>
---	------------



**PTTA UTHM**  
**PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH**

## SENARAI JADUAL

NO. JADUAL	TAJUK	MUKA SURAT
4.1	Taburan responden mengikut jantina.	41
4.2	Taburan responden mengikut bangsa.	42
4.3	Taburan responden mengikut status perkahwinan.	42
4.4	Taburan responden mengikut umur.	43
4.5	Taburan responden mengikut pengalaman bekerja.	43
4.6	Taburan responden mengikut bidang pekerjaan.	44
4.7	Pengukuran tahap pengetahuan.	45
4.8	Frekuansi dan min responden bagi tahap pengetahuan pelajar mengenai bidang pekerjaan dalam industri pelancongan.	46
4.9	Frekuansi dan min responden bagi perancangan hala tuju pelajar apabila tamat pengajian kelak.	53
4.10	Jadual Korelasi pearson.	60
5.1	Jawapan responden bagi item industri pelancongan mengandungi pelbagai jenis bidang ataupun sektor.	64
5.2	Jawapan responden bagi item peluang pekerjaan di dalam industri pelancongan hanyalah yang berkaitan dengan bidang perkhidmatan.	65
5.3	Jawapan responden bagi item terdapat lebih kurang 400 agensi pelancongan yang beroperasi di dalam Malaysia.	66
5.4	Jawapan responden bagi item perkhidmatan penginapan seperti hotel dan resort hanya memerlukan tenaga pekerja yang mempunyai latarbelakang pendidikan pengurusan hotel.	67

5.5	Jawapan responden bagi item terdapat hanya 5 bidang utama di dalam industri pelancongan yang boleh menawarkan peluang pekerjaan.	68
5.6	Jawapan responden bagi item program pendidikan pelancongan hanya akan menyediakan pelajar untuk bekerja di dalam bidang perkhidmatan.	69
5.7	Jawapan responden bagi item bidang pengurusan profesional perniagaan adalah tidak sesuai untuk diceburi oleh pelajar lepasan Diploma Pengurusan Pelancongan.	71
5.8	Jawapan responden bagi item bidang pekerjaan yang sesuai untuk pelajar lepasan Diploma Pengurusan Pelancongan ialah yang hanya berkaitan dengan industri pelancongan sahaja.	72
5.9	Jawapan responden bagi item sebagai pelajar semester akhir Diploma Pengurusan Pelancongan, anda sudah mengetahui kesemua bidang pekerjaan di dalam industri pelancongan.	73
5.10	Jawapan responden bagi item pihak pengurusan Politeknik Johor Bahru sentiasa mendedahkan kepada pelajar mengenai bidang pekerjaan melalui seminar ataupun aktiviti lain.	74
5.11	Jawapan responden bagi item pelajar sudah pastinya akan bekerja di dalam industri pelancongan apabila tamat pengajian kelak.	76
5.12	Jawapan responden bagi item pelajar sudah pasti tidak akan bekerja di dalam industri pelancongan apabila tamat pengajian kelak.	77
5.13	Jawapan responden bagi item pelajar sudah pasti akan menyambungkan pelajaran di dalam bidang pelancongan apabila tamat pengajian kelak.	78
5.14	Jawapan responden bagi item pelajar sudah pasti akan menyambungkan pelajaran di dalam bidang lain apabila tamat pengajian kelak.	79

5.15	Jawapan responden bagi item program Diploma Pengurusan Pelancongan sudah cukup untuk menyediakan pelajar untuk bekerja di dalam industri pelancongan.	80
5.16	Jawapan responden bagi item palajar berminat untuk bekerja di dalam sektor swasta yang berkaitan dengan industri pelancongan.	81
5.17	Jawapan bagi item pelajar mempunyai cita-cita untuk bekerja di dalam industri pelancongan di luar negara.	82
5.18	Jawapan responden bagi item sama ada bekerja ataupun menyambungkan pelajaran adalah bergantung kepada faktor-faktor peribadi yang lain.	83
5.19	Jawapan bagi item Industri pelancongan di Malaysia tidak menjanjikan pelbagai peluang pekerjaan kepada pelajar lepasan Diploma Pengurusan Pelancongan.	84
5.20	Jawapan responden bagi item apa sahaja peluang pekerjaan di dalam industri pelancongan yang ditawarkan kepada pelajar akan diterima.	85



**PTTA UTHM**  
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

### SENARAI RAJAH

NO.	TAJUK	MUKA
JADUAL		SURAT
1.1	Kerangka teori penyelidikan.	10
1.2	Kerangka kajian.	12
2.1	Program pendidikan pelancongan di Malaysia.	21
4.1	Carta pai jawapan responden bagi item perlukah diwujudkan sesuatu panduan bidang pekerjaan dalam industri pelancongan.	59
4.2	Graf serakan korelasi di antara tahap pengetahuan pelajar dan hala tuju pelajar.	61
6.1	Langkah-langkah penghasilan produk.	92



**PTTA UTHM**  
 PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

**SENARAI LAMPIRAN**

LAMPIRAN	TAJUK	MUKA SURAT
A	Borang soal selidik.	104
B	Dapatkan analisis kebolehpercayaan.	110
C	Dapatkan analisis min, kekerapan, peratusan dan keseluruhan analisis data.	112
D	Soalan pengujian produk	126



**PTTA UTHM**  
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

## BAB 1

### PENGENALAN

Negara-Malaysia sedang menuju ke arah wawasan 2020 yang mempunyai misi dan visi yang tersendiri untuk menjadi sebuah negara yang maju. Justeru itu negara kita telah mula berkembang pesat dalam pelbagai bidang termasuklah bidang pelancongan yang merupakan sektor ketiga terpenting dalam menyumbang kepada pendapatan negara. Oleh itu untuk memantapkan lagi industri pelancongan maka aspek yang penting adalah untuk memastikan tenaga pekerja mempunyai pengetahuan, kemahiran, skil serta teknik yang kukuh dalam bidang ini. Justeru itu bidang pendidikan adalah merupakan saluran utama untuk memastikan tenaga kerja yang dilahirkan mempunyai ciri-ciri yang diperlukan oleh industri pelancongan yang semakin berkembang (Asmidar, 2001).

Industri pelancongan telah berkembang dengan pesatnya di dunia ini dan tidak ketinggalan juga bagi negara Malaysia. Di Malaysia, industri pelancongannya meningkat dari masa ke semasa. Pada tahun 1998, kemasukan pelancong asing ke Malaysia telah mencapai seramai 5,550,784 orang. Oleh itu, untuk menampung dan menguruskan kedatangan pelancong dari luar negara ini, dianggarkan terdapat lebih dari 1000 buah agensi pelancongan yang mempunyai lebih kurang 9,936 orang pekerja dibawahnya (Jabatan Statistik Malaysia, 2000).

juga memerlukan elemen-elemen pelancongan yang lain seperti sektor hotel dan tempat penginapan, sektor pengangkutan, sektor makanan dan minuman. Ia juga turut melibatkan destinasi-destinasi pelancongan seperti taman negara, taman tema, tempat-tempat bersejarah, pulau-pulau dan destinasi-destinasi pelancongan lain yang boleh menarik pelancong asing ke Malaysia. Apa yang dinyatakan sebelum ini hanyalah melihat kepada pelancong asing sahaja. Bagaimana pula dengan pelancong tempatan? Dengan wujudnya pelancong-pelancong tempatan yang sentiasa berkunjung ke destinasi-destinasi pelancongan di Malaysia ternyata industri pelancongan memerlukan lebih ramai tenaga pekerja yang berkualiti untuk berkhidmat di dalam industri ini (Jabatan Statistik Malaysia, 2000).

## 1.1 Latarbelakang Kajian

### 1.1.1 Perkembangan Industri Pelancongan

Kajian ini secara langsungnya adalah berkaitan perkembangan industri pelancongan di Malaysia. Seperti yang kita ketahui industri pelancongan di kategorikan di dalam sektor perkhidmatan. Industri pelancongan juga turut terlibat sebagai salah satu industri di dalam bidang hospitaliti. Di dalam Laporan Ekonomi Malaysia tahun 2000, telah dilaporkan bahawa 26% daripada RM 379.6 bilion adalah hasil daripada industri perkhidmatan (Kementerian Kewangan Malaysia, 2000).

Definisi hospitaliti seperti yang dinyatakan oleh CHRIE (*Council on Hotel, Restaurant and Institutional Education*) ialah merupakan satu penyatuan bidang-bidang seperti perkhidmatan makanan, perkhidmatan tempat penginapan, perkhidmatan rekreasi dan perkhidmatan yang berkaitan dengan pelancongan (Wiley, 1995). Di setiap bidang-bidang yang berbeza-beza ini jika dilihat hanya mempunyai satu persamaan antara satu sama lain iaitu kesemua bidang ini berkongsi satu misi iaitu memberi perkhidmatan kepada pelanggan (Riegel, 1995).

Industri pelancongan adalah merupakan salah satu elemen penting di dalam aktiviti sosial dan ekonomi dunia. Dilaporkan bahawa industri hospitaliti dan pelancongan telah menghasilkan USD 2.5 trillion di dalam pendapatan tahunan sedunia, di mana ia membuktikan bahawa industri tersebut merupakan industri yang terbesar di dunia. Disamping itu juga secara global didapati industri pelancongan mempunyai kira-kira 112 juta pekerja (Riegel, 1995).

#### 1.1.2 Pendidikan Pelancongan di Malaysia

Malaysia merupakan salah sebuah negara yang turut maju di dalam industri pelancongan, dan ianya akan terus berkembang dari masa kesmasa. Industri ini akan mewujudkan kepelbagaiannya di dalam bidang ekonomi dan menjanakan peluang pekerjaan di seluruh Malaysia terutamanya kepada pelajar-pelajar yang baru sahaja menamatkan pelajaran dan mereka yang di dalam proses mencari pekerjaan (Wiley, 1995).

Kerajaan Malaysia dan sektor swasta telah banyak mengeluarkan belanja dan peruntukan wang bagi institusi pengajian tinggi seperti universiti-universiti dan kolej-kolej untuk mewujudkan program pelancongan bagi memenuhi permintaan industri. Kini terdapat lebih daripada 15 buah institusi pengajian tinggi di Malaysia yang menawarkan program pelancongan (Yellow Pages, 2000).

Di antara institusi pengajian tinggi yang menawarkan program pelancongan adalah seperti Universiti Teknologi Mara, Kolej Sunway dan juga beberapa buah Politeknik di seluruh Malaysia. Kesemua institusi pengajian tinggi ini menawarkan program pelancongan di dalam pelbagai peringkat seperti peringkat sijil, diploma, ijazah dan sarjana. Jenis-jenis program pendidikannya pula adalah seperti pengurusan pelancongan, pentekstan dan pengoperasian pelancongan (Safiza, 2001).

Program Diploma Pengurusan Pelancongan (DPP) baru sahaja diperkenalkan dalam tahun 1998 di politeknik. Dikala ini Program DPP hanya boleh didapati di Politeknik Johor Bahru dan Program Sijil Pengurusan Pelancongan (SPP) hanya boleh didapati di Politeknik Shah Alam. Pelajar yang memasuki program DPP adalah mereka daripada lepasan SPM dan juga pelajar-pelajar lepasan SPP daripada Politeknik. Mereka yang memasuki program ini biasanya berumur antara 18-20 tahun ke atas (Asmidar, 2001).



### 1.2 Pernyataan Masalah

Kajian ini adalah berdasarkan kepada masalah yang telah dikenalpasti oleh penyelidik terlebih dahulu. Merujuk kepada maklumat di dalam penyelidikan yang dilakukan terdahulu yang bertajuk Persepsi Pelajar Terhadap Kualiti dan Keberkesan Program Pelancongan di Institusi Pengajian Tinggi, didapati sebahagian pelajar-pelajar pengurusan pelancongan yang terlibat di dalam kajian tidak berhasrat untuk berkerja di dalam industri pelancongan. Mereka berpendapat bahawa sukar untuk mendapat pekerjaan di dalam industri tersebut kerana bidang kerjanya adalah terhad dan terpaksa bersaing dengan graduan dari bidang lain (Safiza, 2001).

Masalah yang timbul tersebut mungkin disebabkan kurangnya tahap pengetahuan pelajar mengenai bidang-bidang di dalam industri pelancongan yang sebenarnya menawarkan pelbagai peluang pekerjaan. Oleh itu pernyataan masalah yang ingin di kaji ialah ‘Sejauh mana tahap pengetahuan pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan mengenai bidang pekerjaan dalam industri pelancongan.’



**PTTA UTM**  
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

### **1.3 Tujuan Kajian**

Penyelidik telah mengenalpasti tujuan kajian terhadap tahap pengetahuan pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan mengenai bidang-bidang pekerjaan di dalam industri pelancongan. Tujuan kajian ini adalah seperti berikut:

- (i) Untuk mengenal pasti tahap pengetahuan pelajar program Diploma Pengurusan Pelancongan terhadap bidang pekerjaan dalam industri pelancongan.
- (ii) Untuk mengetahui hala tuju pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan selepas menamatkan pengajian kelak.
- (iii) Untuk menyediakan cadangan buku panduan pekerjaan bagi pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan di politeknik.
- (iv) Untuk meninjau adanya hubungan yang signifikan di antara tahap pengetahuan dan hala tuju pelajar selepas menamatkan pengajian kelak.

### **1.4 Persoalan Kajian**

Penyelidik telah mengenalpasti persoalan kajian yang timbul daripada tajuk kajian dan juga melalui pernyataan masalah kajian. Soalan-soalannya adalah seperti berikut:

- (i) Apakah tahap pengetahuan pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan mengenai bidang pekerjaan yang boleh diceburi di dalam industri pelancongan?
- (ii) Bagaimanakah hala tuju pelajar-pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan selepas menamatkan pengajian kelak?

- (iii) Adakah wujud hubungan yang signifikan antara tahap pengetahuan pelajar dan hala tuju pelajar selepas menamatkan pengajian kelak.

### 1.5 Skop Kajian

Skop kajian ini hanyalah tertumpu kepada perkara-perkara ataupun bahagian-bahagian seperti di bawah:-

- (i) Kajian hanya di lakukan ke atas pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan Semester 6 di Politeknik Johor Bahru.
- (ii) Kajian ini hanya tertumpu untuk meninjau tahap pengetahuan pelajar terhadap bidang-bidang pekerjaan di dalam industri pelancongan di Malaysia sahaja.
- (iii) Hanya melibatkan seramai 36 orang responden.
- (iv) Menggunakan borang soal selidik untuk mengutip data utama dan menggunakan data deskriptif dan inferansi untuk menganalisis data.

### 1.6 Kepentingan Kajian

Program pelancongan yang ditawarkan di dalam institusi pendidikan tinggi adalah amat penting di dalam memastikan perkembangan yang positif di dalam industri pelancongan. Bidang pekerjaan di dalam pelancongan adalah satu kemestian di dalam sistem pelancongan. Semakin berkembang industri pelancongan bermakna semakin ramailah tenaga pekerja yang berkualiti diperlukan. Pekerja-pekerja inilah yang akan dihasilkan oleh institusi pengajian tinggi yang menawarkan program pelancongan. Oleh itu adalah penting untuk melakukan kajian ke atas pelajar-pelajar dan institusi pengajian

tinggi yang terlibat di dalam pendidikan pelancongan. Kajian ini telah menjawab permasalahan yang timbul dan sekaligus meningkatkan kualiti industri pelancongan (Connell, 1996).

Pendidikan pelancongan sebenarnya mengandungi pelbagai jenis matapelajaran dan kadangkala ia agak susah untuk ditafsirkan. Ini adalah kerana ia melibatkan pelajaran secara tutorial dan praktikal. Program pendidikan pelancongan bukan sahaja tertumpu kepada modul pembelajarannya tetapi juga tertumpu secara langsung terhadap industri pelancongan dan asas-asas di dalam disiplin pengurusan yang berubah dari masa ke semasa. Asas-asas disiplin pengurusan yang di maksudkan adalah seperti ekonomi, sosiologi, psikologi dan antropologi . Oleh itu kajian ini adalah penting agar pelajar-pelajar dapat mengetahui bahawa terdapat pelbagai bidang pekerjaan yang ditawarkan dan boleh disertai oleh pelajar pengurusan pelancongan. Ini semua adalah kerana kepelbagaian matapelajaran dan pendekatan yang diberikan di dalam program pelancongan di institusi pengajian tinggi di Malaysia (Howell & Uysal, 1987).

#### 1.7 Batasan Kajian

Penyelidik telah mengenalpasti batasan-batasan kajian yang telah dihadapi sepanjang tempoh kajian. Batasan-batasan kajiannya adalah seperti berikut :

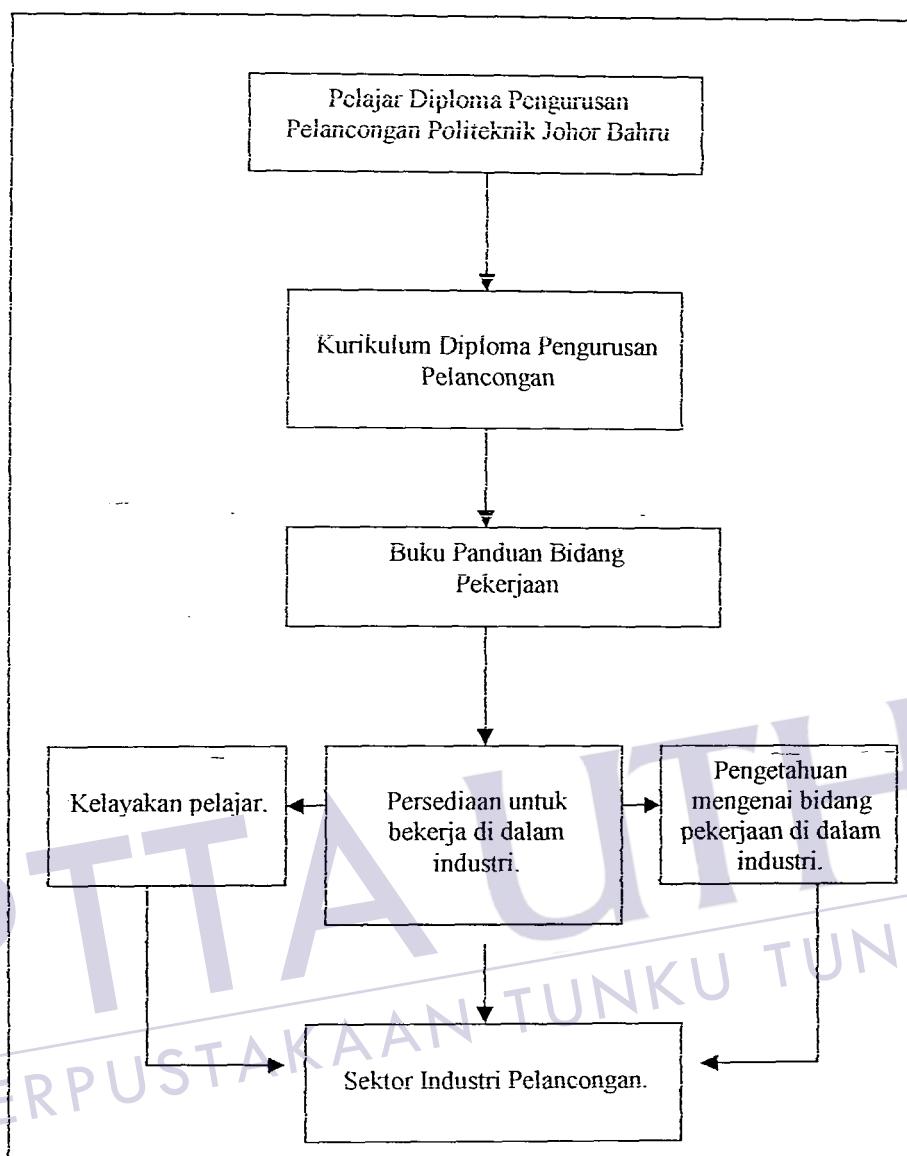
- (i) Batasan dari segi masa akan menghadkan penyelidik untuk mengumpul lebih banyak sampel kajian daripada institusi pengajian tinggi yang terlibat.
- (ii) Penumpuan kajian hanya dihadkan di dalam industri pelancongan dan ianya juga hanya terhad kepada satu Politeknik yang menawarkan Program Diploma Pengurusan Pelancongan.
- (iii) Batasan dari segi kewangan yang akan menghadkan proses kajian.

- (iv) Batasan dari segi mengumpulkan maklumat ataupun bahan kajian yang terdahulu.

#### **1.8 Kerangka Teori Penyelidikan**

Kerangka teori penyelidikan di dalam rajah 1.1 adalah berdasarkan kepada teori *constructivist* yang diperkenalkan oleh J. Bruner. Oleh kerana penyelidikan ini adalah tertumpu kepada kajian terhadap tahap pengetahuan pelajar, maka pelajar yang perlu terlibat haruslah dikenalpasti terlebih dahulu. Pelajar yang terlibat ialah pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan Politeknik Johor Bahru semester 6 yang sedang menjalani program pendidikan pelancongan diperingkat diploma (Asmidar, 2001).





Rajah 1.1 : Kerangka Teori Penyelidikan (Berdasarkan kepada teori Constructivist – J. Bruner.)

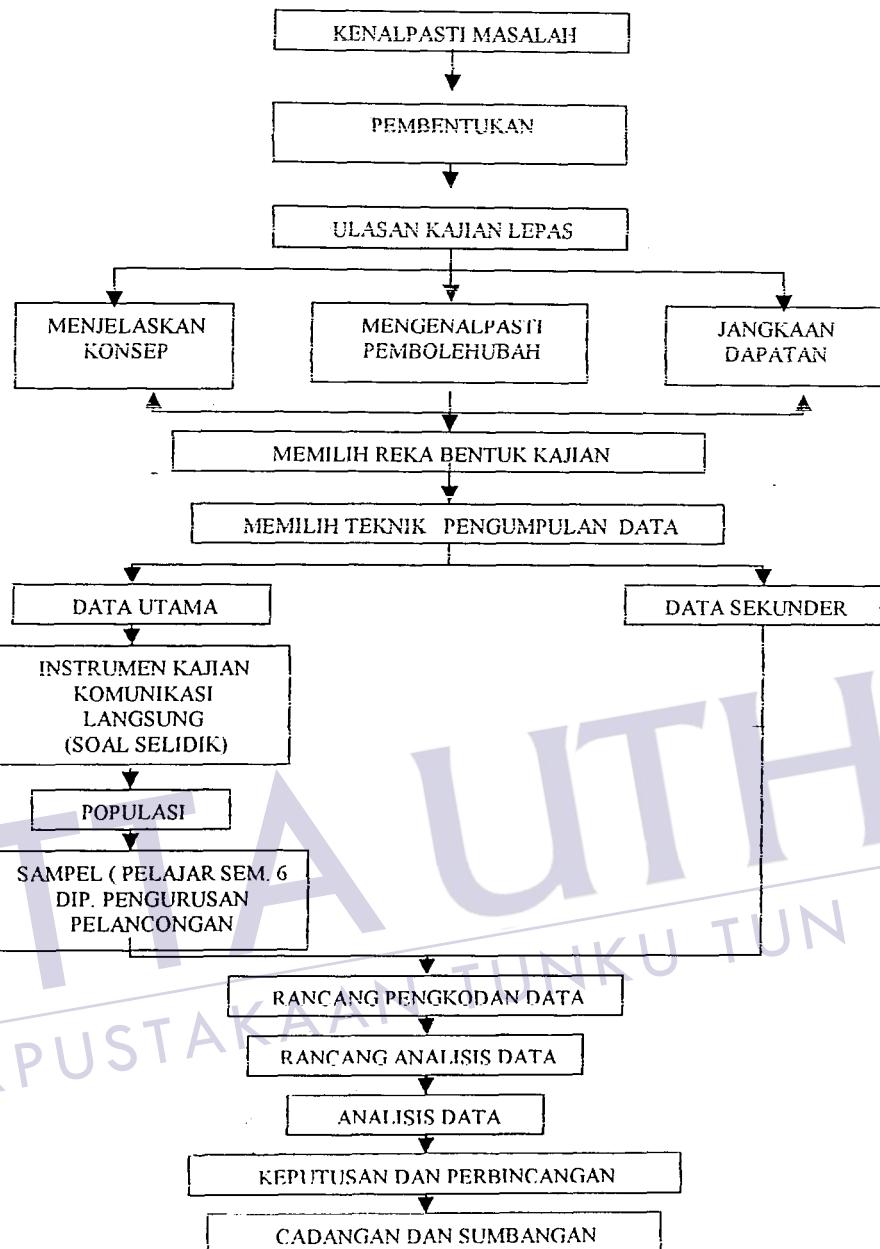
Sumber : Asmidar Binti Ahmad Salleh (2001). Sikap pelajar terhadap Program Diploma Pengurusan Pelancongan di Politeknik Johor Bahru.

Pelajar akan menjalani program Diploma Pengurusan Pelancongan selama 6 semester ataupun 3 tahun. Di dalam silibus pembelajaran mereka turut dimuatkan dengan pendekatan teori dan praktikal yang akan memantapkan pelajar dari segi kemahiran, pengetahuan dan pengalaman. Apabila pelajar-pelajar ini tamat pengajian kelak mereka hendaklah bersedia untuk bekerja di dalam industri. Persediaan ini adalah dari segi kelayakan akademik dan pengalaman pelajar itu sendiri dan juga pengetahuan pelajar tersebut mengenai bidang pekerjaan di dalam industri pelancongan (Asmidar, 2001).

Di peringkat inilah dimana pelajar perlu didedahkan dengan panduan dan hala tuju bidang pekerjaan di dalam industri pelancongan. Dengan pendedahan ini, ia akan meningkatkan lagi tahap persediaan pelajar untuk mencari pekerjaan di dalam industri pelancongan (Asmidar, 2001).



### 1.9 Kerangka Kajian



**Rajah 1.2 : Kerangka Kajian**

Sumber : Asmidar Binti Ahmad Salleh (2001). Sikap pelajar terhadap program Diploma Pengurusan Pelancongan di Politeknik Johor Bahru.

Rajah 1.2 menunjukkan kerangka kajian ataupun kerangka operasi bagi kajian ini. Seperti yang telah dinyatakan di dalam bab 1 iaitu pengenalan, ia akan merangkumi aspek mengenalpasti masalah dan pembentukan kajian. Mengenalpasti masalah kajian adalah amat penting kerana ia merupakan jantung bagi sesuatu kajian. Untuk mengenalpasti masalah ia akan melibatkan aspek-aspek seperti latarbelakang kajian, soalan-soalan kajian, kepentingan kajian dan sebagainya. Apabila masalah telah dikenalpasti, barulah kajian dapat dibentukkan berdasarkan kepada skop kajian, batasan kajian, objektif kajian dan sebagainya (Safiza, 2001).

Selepas itu, kajian ini akan disokong oleh dapatan-dapatan kajian lepas ataupun ulasan kajian lepas yang akan dimuatkan di dalam bab 2 iaitu kajian literatur. Seterusnya pengkaji haruslah mengenalpasti rekabentuk kajian dan memilih teknik pengumpulan data. Data boleh diperolehi melalui 2 bentuk utama iaitu data utama dan data sekunder. Bagi kajian ini pengkaji akan memperolehi data utama dengan menggunakan instrumen kajian iaitu kertas soal selidik. Populasi bagi kajian ini ialah Pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan. Kertas soal selidik ini telah diedarkan kepada sampel kajian yang telah dipilih iaitu Pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan Semester 6 (Safiza, 2001).

Data yang telah dikumpulkan akan dianalisis mengikut proses analisis yang telah dipilih untuk kajian. Daripada analisis data, keputusan akan diperolehi dan diperbincangkan dan disusuli dengan cadangan dan sumbangan untuk kajian (Izwarni, 2000).

## 1.10 Definisi Istilah

Berikut merupakan definisi-definisi istilah bagi kajian ini:

### 1.10.1 Diploma Pengurusan Pelancongan

Salah satu program pendidikan di peringkat diploma yang menawarkan pendidikan di dalam bidang pelancongan kepada pelajar lepasan SPM dan STPM.

### 1.10.2 Pelajar semester akhir Diploma Pengurusan Pelancongan

Merujuk kepada pelajar-pelajar semester enam, Diploma Pengurusan Pelancongan di Politeknik Johor Bahru. Mereka dijangka menamatkan kajian pada semester ini.

### 1.10.3 Tahap pengetahuan pelajar.

Tahap ataupun aras makluman, kefahaman ataupun ilmu pelajar mengenai perkara yang berkaitan.

### 1.10.4 Bidang pekerjaan di dalam industri pelancongan.

Bidang pekerjaan yang sebenar yang bakal ditempuni bagi seseorang pelajar setelah menamatkan pengajian di Politeknik. Industri yang terlibat ialah agensi pelancongan, Kementerian Kesenian, Kebudayaan dan Pelancongan Malaysia (MOCAT), *Tourism Malaysia*, syarikat-syarikat penerbangan, hotel dan resort sama ada di sektor swasta mahupun kerajaan.

**1.10.5 Sektor perkhidmatan**

Sektor awam ataupun swasta yang mengandungi elemen perkhidmatan kepada pelanggan seperti sektor hospitaliti, perkhidmatan guaman, perkhidmatan kesihatan, sektor pendidikan dan lain-lain.

**1.10.6 Bidang hospitaliti**

Satu penyatuan bidang-bidang seperti perkhidmatan makanan, perkhidmatan penginapan, perkhidmatan rekreasi dan perkhidmatan yang berkaitan dengan pelancongan.

**1.10.7 Politeknik**

Merupakan salah satu rangkaian institusi pengajian tinggi awam yang menawarkan program pendidikan lanjutan kepada pelajar-pelajar lepasan SPM dan STPM. Program pendidikan yang ditawarkan adalah diperingkat sijil dan diploma sahaja.

**1.10.8 Pelancong**

Pelancong merupakan pelanggan bagi industri pelancongan. Pelancong merupakan pelawat-pelawat yang berkunjung kesesuaian lokasi dengan bertujuan untuk melancong ataupun bercuti.

**1.10.9 Tenaga pekerja**

Tenaga pekerja yang dimaksudkan ialah tenaga pekerja di dalam bidang pelancongan seperti pramugari dan pramugara, eksekutif agensi pelancongan, pegawai pembawa pelancong, eksekutif pemasaran pelancongan dan sebagainya.

#### **1.10.10 Agensi pelancongan**

Agensi yang menawarkan perkhidmatan kepada pelancong-pelancong seperti perkhidmatan menguruskan pakej percutian, pakej penerbangan, pakej sewa kenderaan, pakej penginapan dan sebagainya.

#### **1.11 Rumusan**

- Industri pelancongan sememangnya merupakan salah satu industri di dunia yang semakin pesat membangun. Malaysia juga tidak ketinggalan mengalami fenomena ini. Industri pelancongan juga adalah merupakan salah satu elemen penting di dalam aktiviti sosial dan ekonomi dunia. Perkembangan pesat industri pelancongan telah menyebabkan wujudnya pelbagai bidang pekerjaan yang menawarkan pelbagai jawatan menarik kepada belia dan remaja.

Inisiatif kerajaan Malaysia dengan mewujudkan program pendidikan pelancongan di institusi pengajian tinggi haruslah di berikan penghargaan yang tinggi. Ini adalah kerana institusi-institusi ini akan menghasilkan tenaga pekerja yang berkualiti dan berkemahiran di dalam bidang pelancongan untuk bekerja di dalam industri kelak. Institusi pengajian tinggi yang terlibat bertanggungjawab menyediakan program pendidikan pelancongan di dalam beberapa peringkat seperti sijil, diploma, ijazah dan sarjana.

Adalah penting untuk memastikan bahawa graduan-graduan yang dilahirkan ini berakhir di dalam bidang yang sepatutnya yang mereka tuju. Maklumat-maklumat dan informasi-informasi mengenai industri pelancongan haruslah didedahkan kepada mereka ketika menuntut lagi agar pengetahuan mereka mengenai peluang pekerjaan berada di tahap yang memuaskan.

## BAB 2

### KAJIAN LITERATUR

#### 2.1 Pengenalan

Di dalam bab 2 iaitu kajian literatur ini, akan mengandungi maklumat-maklumat dan data-data sampingan (*secondary*) yang akan menyokong tajuk kajian. Kesahihan sesuatu kajian itu juga boleh dirujuk di dalam bab ini. Setiap maklumat dan data yang dimuatkan berkaitan dengan topik kajian dan menjurus terus kepada pernyataan masalah kajian. Seperti yang telah dimaklumkan, pernyataan masalah bagi kajian ini ialah ‘kajian mengenai tahap pengetahuan pelajar diploma pengurusan pelancongan terhadap bidang-bidang pekerjaan di dalam industri pelancongan’. Oleh itu di dalam bab ini akan dimuatkan dengan data-data yang telah dikumpulkan melalui sorotan kajian lepas, buku dan jurnal.

## 2.2 Perkembangan Industri Pelancongan Di Malaysia

Industri pelancongan telah berkembang dengan pesatnya di dunia ini dan tidak ketinggalan juga bagi negara Malaysia. Di Malaysia, industri pelancongannya meningkat dari masa ke semasa. Pada tahun 1998, kemasukan pelancong asing ke Malaysia telah mencapai seramai 5,550,784 orang pelancong. Oleh itu, untuk menampung dan menguruskan kedatangan pelancong dari luar negara ini, dianggarkan juga terdapat lebih dari 1000 buah agensi pelancongan yang mempunyai lebih kurang 9,936 orang pekerja dibawahnya (Jabatan Statistik Malaysia, 2000).

Melalui maklumat di atas ternyata Malaysia bukan sahaja memerlukan agensi pelancongan untuk menampung dan menguruskan kedatangan pelancong tersebut, tetapi juga memerlukan elemen-elemen pelancongan yang lain seperti sektor hotel dan tempat penginapan, sektor pengangkutan, sektor makanan dan minuman. Ia juga turut melibatkan destinasi-destinasi pelancongan seperti taman negara, taman tema, tempat-tempat bersejarah, pulau-pulau dan destinasi-destinasi pelancongan lain yang boleh menarik pelancong asing ke Malaysia. Apa yang dinyatakan sebelum ini hanyalah melihat kepada pelancong asing sahaja. Bagaimana pula dengan pelancong tempatan? Dengan wujudnya pelancong-pelancong tempatan yang sentiasa berkunjung ke destinasi-destinasi pelancongan di Malaysia, ternyata industri pelancongan memerlukan lebih ramai tenaga pekerja yang berkualiti untuk berkhidmat di dalam industri ini (Jabatan Statistik Malaysia, 2000).

## 2.3 Pengambilan Pekerja Di Dalam Industri Pelancongan

Seperti yang kita sedia maklum setiap pekerjaan di dalam bidang-bidang yang tertentu memerlukan pekerja-pekerja yang mempunyai kelayakannya sendiri. Begitu juga bagi industri pelancongan. Namun begitu bidang-bidang pekerjaan di dalam industri

pelancongan terlampaui luas yang membuatkan mereka yang tidak mempunyai kelayakan di dalam pendidikan pelancongan juga masih boleh bekerja di dalam industri ini (Cukier-Snow & Wall, 1993).

Melalui laporan pengambilan pekerja bagi industri pelancongan di Bali, Indonesia, negara ini mempunyai kisah yang lain pula. Disebabkan kejatuhan ekonomi dan kemiskinan membuatkan industri pelancongan mempunyai pekerja-pekerja yang kebanyakannya tidak mempunyai pendidikan pelancongan. Ini adalah kerana terlampaui sedikit para belia yang mempunyai kelayakan disebabkan hanya yang berkemampuan sahaja yang dapat melanjutkan pelajaran di dalam bidang tersebut. Oleh kerana Indonesia terutamanya Bali merupakan salah satu destinasi pelancongan yang terkenal di dunia dengan kebudayaan etniknya, maka mereka terpaksa mengambil pekerja yang tidak mempunyai kelayakan di dalam bidang pelancongan (Cukier-Snow & Wall, 1993).

Ternyata setiap negara yang terlibat dengan industri pelancongan mempunyai pendekatan-pendekatannya yang sendiri dalam pengambilan pekerja yang bersesuaian dengan situasi semasa negara. Negara yang lebih berkemampuan dari segi ekonomi dan kewangan mungkin berdaya untuk menyediakan pelajar berkelulusan pelancongan untuk menerajui industri pelancongan di negaranya. Dengan ini negara tersebut boleh mencapai tahap kualiti di dalam industri pelancongannya (Cukier-Snow & Wall, 1993).

### **2.3.1 Pengambilan Pekerja di Dalam Industri Pelancongan di Malaysia**

Sememangnya terdapat banyak institusi-institusi pengajian tinggi yang menawarkan program pelancongan bagi menyediakan pelajar untuk berkhidmat di dalam industri ini. Namun begitu jika dilihat dan dikaji betul-betul kebanyakan jawatan-jawatan di dalam industri pelancongan terutamanya jawatan yang agak tinggi dipegang oleh orang asing (*foreigners*). Ini disokong oleh salah satu penyelidikan yang bertajuk

“*Opportunities For Employment And Training In SEA Dive Tourism*”. Di dalam kajian ini dinyatakan bahawa negara-negara SEA (*South East Asia*) yang sedang membangun di dalam industri pelancongan, kebanyakannya pusat-pusat pelancongannya dipegang atau diterajui oleh orang asing berbanding dengan orang tempatan (Chaplin, Ogle, Welprasit & Muda, 2000).

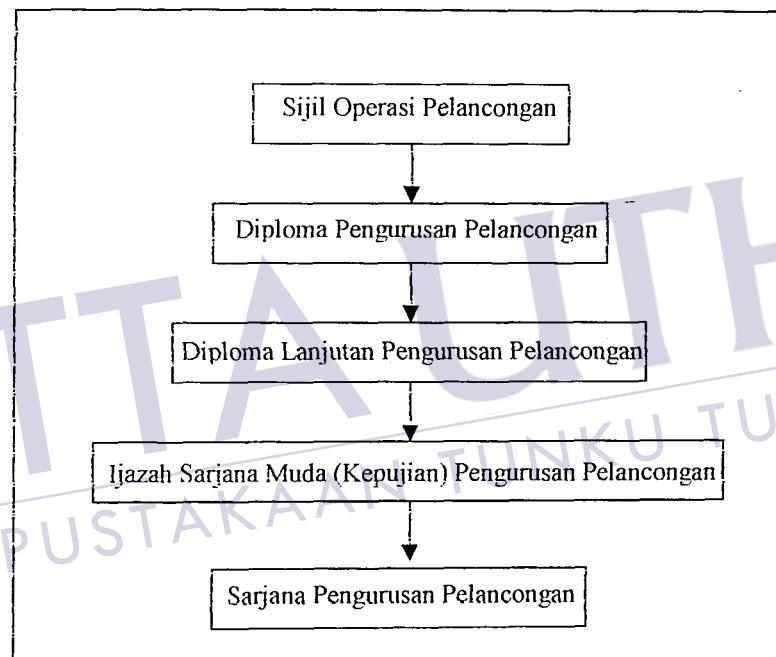
Berdasarkan kepada pernyataan di atas, ini mungkin disebabkan pemikiran-pemikiran rakyat bagi negara dunia ke tiga, yang sentiasa menganggap orang asing terutamanya dari negara yang membangun adalah lebih baik dan lebih berkualiti. Ini juga mungkin disebabkan penggunaan bahasa Inggeris yang sinonim di dalam industri pelancongan yang membuatkan pekerja tempatan kalah jika dibandingkan dengan orang asing. Namun begitu keadaan ini akan berubah dari masa ke semasa. Dengan wujudnya institusi pengajian tinggi yang menawarkan program pelancongan, maka anak-anak tempatan akan lebih bersedia dan berkelayakan untuk menerajui dunia pelancongan (Chaplin, Ogle, Welprasit & Muda, 2000).

#### 2.4 Perkembangan Pendidikan Pelancongan Di Malaysia

Perkembangan industri pelancongan di Malaysia juga telah memberikan perubahan kepada institusi-institusi pengajian tinggi. Kini semakin banyak institusi-institusi pengajian tinggi awam dan swasta yang menawarkan program-program pelancongan. Contoh-contoh institusi pengajian tinggi awam ialah Universiti Teknologi Mara, Politeknik Johor Bahru dan Shah Alam. Bagi institusi pengajian tinggi swasta pula adalah seperti Kolej Sunway, Institut Flamingo, Institut Teknologi Tun Abdul Razak, Kolej Damansara Utama, Kolej Syuen, Sekolah Perniagaan Olympia, Kolej Rima, Kolej Stamford dan banyak lagi (*Education Guide Malaysia, 1999*)

#### 2.4.1 Peringkat-Peringkat Pendidikan Pelancongan di Malaysia

Seperti bidang-bidang pendidikan yang lain, pendidikan pelancongan juga mempunyai peringkat-peringkatnya. Pendidikan pelancongan turut berada di bawah Kementerian Pendidikan Malaysia. Pihak kementerian telah menetapkan peringkat-peringkat dan proses di dalam pendidikan pelancongan sama ada di institusi pengajian tinggi awam maupun swasta. Struktur pendidikan pelancongan di Malaysia adalah seperti di dalam rajah 2.1.



Rajah 2.1 : Program Pendidikan Pelancongan di Malaysia

Sumber : *Malaysia Higher Education System*, 1998

Melihat kepada rajah 3, ternyata program pendidikan pelancongan di Malaysia diwujudkan dalam beberapa peringkat. Peringkat-peringkat pengajian ini akan menghasilkan pelajar-pelajar yang berkelayakan berperingkat di dalam pendidikan pelancongan. Ia juga bersesuaian dengan industri pelancongan, yang melibatkan perkerjaan yang mengkehendakkan kemahiran-kemahiran praktikal dan tutorial. Pelajar-pelajar ini di masa hadapan kelak akan menempatkan diri mereka di dalam industri pelancongan tidak kira untuk jawatan yang berkedudukan rendah seperti di bahagian operasi mahupun jawatan yang berkedudukan tinggi seperti di bahagian pengurusan ataupun pentadbiran (*Malaysia Higher Education System, 1998*)

## 2.5 Hubungan Antara Industri Pelancongan Dan Institusi Pengajian Tinggi

Industri pelancongan dan institusi pengajian tinggi yang menawarkan program pelancongan sememangnya mempunya hubungan yang rapat. Ini adalah kerana institusi pengajian tinggi akan menghasilkan pekerja-pekerja yang berkemahiran untuk ditempatkan di dalam industri pelancongan di masa hadapan. Lebih-lebih lagi dengan berkembangnya industri pelancongan di sesuatu negara (Goeldner, 1996).

Menurut laporan persidangan yang bertajuk “*Travel & Tourism Industry & Academic Institutions in a True Alliance*”, industri pelancongan dan institusi pendidikan memerlukan antara satu sama lain. Ini adalah kerana kualiti perkhidmatan dan imej negara yang di paparkan melalui aktiviti pelancongan akan ditentukan oleh institusi pendidikan yang akan membentuk pelajar-pelajarnya (Goeldner, 1996).

Apa yang dimuatkan di dalam pernyataan di sebelah adalah benar. Kualiti pelajar yang akan dihasilkan bergantung kepada modul pengajaran dan pembelajaran yang berkesan. Oleh kerana industri pelancongan sentiasa berkembang mengikut arus teknologi dan ekonomi maka, modul pengajaran dan pembelajarannya juga hendaklah sentiasa dikemaskinikan mengikut perkembangan yang terkini (Goeldner, 1996).

Bukan sahaja dari segi modul pembeajaran dan pengajarannya yang akan menentukan kualiti industri pelancongan, tetapi juga melalui aktiviti kajian dan projek-projek yang dijalankan di institusi pengajian yang berkaitan dengan industri pelancongan. Kajian-kajian dan projek-projek ini akan menghasilkan sesuatu produk ataupun pendekatan yang baru dan lebih berkualiti untuk digunakan di dalam industri pelancongan di Malaysia (Goeldner, 1996).

#### 2.6 Sorotan Kajian Lepas

Sorotan kajian lepas merupakan aspek yang penting di dalam sesuatu kajian ataupun penyelidikan. Dari sorotan kajian lepas ini, ia akan menyokong dengan lebih mendalam lagi mengenai kajian yang di jalankan oleh penyelidik. Ia juga akan menunjukkan kesinambungan kajian daripada kajian yang lepas. Penyataan masalah juga boleh dihasilkan ataupun dicipta daripada melihat kajian yang lepas. Bagi kajian ini, penyelidik telah mengenalpasti 3 buah kajian lepas yang berkaitan dengan kajian mengenai tahap pengetahuan pelajar diploma pengurusan pelancongan terhadap bidang-bidang pekerjaan di dalam industri pelancongan di Malaysia.

### 2.6.1 Sorotan Kajian Lepas 1

Kajian lepas yang pertama ini adalah bertajuk “*A study on the student's perceptions of the tourism education in higher learning institutions in Malaysia*”. Di dalam kajian ini penyelidik ada memuatkan persoalan mengenai hala tuju pelajar diploma pengurusan pelancongan apabila tamat pengajian mereka di dalam kertas soal selidiknya. Hasilnya didapati terdapat 8.1% daripada pelajar yang terlibat ingin bekerja di dalam bidang lain dan 12.6% daripada pelajar yang terlibat ingin menyambungkan pelajaran di dalam bidang lain. Ini adalah kerana mereka beranggapan bahawa pendidikan pelancongan dan industri pelancongan itu sendiri tidak akan menjamin masa depan mereka (Safiza, 2001).

Permasalahan yang timbul seperti yang dinyatakan di atas mungkin disebabkan oleh kurangnya tahap pengetahuan pelajar terhadap kepelbagaiannya bidang-bidang pekerjaan di dalam industri pelancongan. Timbulnya permasalahan ini juga disebabkan oleh faktor lain seperti kurangnya pendedahan terhadap pelajar mengenai industri pelancongan yang sebenar. Oleh itu penyelidik akan cuba mengenalpasti tahap pengetahuan pelajar ini dan menghasilkan sebuah produk yang mungkin akan meningkatkan tahap pengetahuan pelajar terhadap bidang-bidang pekerjaan di dalam industri pelancongan di Malaysia (Safiza, 2001).

### 2.6.2 Sorotan Kajian Lepas 2

Sorotan kajian lepas yang kedua pula ialah bertajuk “*An exploratory study on tourism occupations and education*”. Di dalam kajian ini penyelidiknya ada merumuskan bahawa program pendidikan pelancongan sebenarnya mengandungi kesemua subjek-subjek asas profesional yang membolehkan pelajar tersebut untuk menceburkan diri dalam apa jua bidang terutamanya bidang pelancongan. Kerana seperti yang telah kita ketahui

## RUJUKAN

Asmidar Binti Ahmad Salleh (2001). "Sikap Pelajar Terhadap Program Diploma Pengurusan Pelancongan Di Politeknik." KUITTHO: Tesis Sarjana

C.R. Goeldner. (1996) "Travel & Tourism Industry & Academic Institutions in a True Alliance". *Jurnal of Travel Research*.

Education Guide Malaysia. (2000) "www.study Malaysia.com". Fifth edition. Malaysia. Pp: 26

Fraenkel, J.R & Wallen N.E. (1996). "How To Designed Evaluate Research in Education" 3<sup>rd</sup> Edition. United States of America. Mc Graw Hill.. Pp: 45

Ian Chaplin, Alfred Ogle, Prateep Wetprasit & Muhamad Muda. (2000) "Opportunities For Employment & Training in SEA Divc Tourism : A Comparative Study". *Jurnal of Travel Research*. Ms: 123

Izwarni Salleh. (2001)"A Study on Sexual Harassement at Workplace". Faculty of Hotel & tourism management. UITM Shah Alam. Tesis Sarjana

Jabatan Statistik Malaysia (2000). "Yearbook of Statistics Malaysia". Malaysia. Ms: 148

Jennifer Churchward & Michael Riley (2003). "An Exploratory Study on Tourism Occupations & Education". *International Journal of Tourism Research*, Vol. 4. Pp : 77-85

Judith Cukier-Snow & Geoffrey Wall (1993). "Tourism Employment : Perspective Bali". *Tourism Management Journal*, Vol. 14. Pp : 195-199

Lau Too Kya & Zainuddin Awang (1997). "Statistik Asas ITM". Shah Alam .Fajar Bakti Sdn. Bhd. Ms: 88.

Mohd. Majid Konting (2000). " Kaedah Penyelidikan Pendidikan". Kuala Lumpur Dewan Bahasa & Pustaka..

Mohamad Najib Abdul Ghaffar (1999). "Penyelidikan Pendidikan". Skudai Johor. Universiti Teknologi Malaysia..

Rizwan Zainal (2002). "Kajian terhadap Tahap Kualiti Latihan Industri Bagi Pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan di UITM". UITM. Shah Alam. Tesis Sarjana

Safiza Alfian Yusof (2001). "A Study On The Student's Perceptions Of The Tourism Education In Higher Learning Institutions In Malaysia". Faculty of Hotel & Tourism Management. UITM Shah Alam.Tesis Sarjana Muda

The Ministry of Education (1998). "The Malaysian Higher Education System".

Chapter 2. Malaysia. Pp: 13-18

