

PARIT RAJA SEBAGAI DESTINASI PELANCONGAN :
SATU KAJIAN TERHADAP PENGALAMAN PERTAMA DAN
MAKLUMAT SEDIA ADA DI KALANGAN PELAJAR SARJANA
PENDIDIKAN TEKNIK DAN VOKASIONAL.

HASLINDA BINTI ABD HAMID

Laporan projek ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat
penganugerahan Ijazah Sarjana Pendidikan Teknik dan Vokasional

Jabatan Pendidikan Teknik dan Vokasional
Fakulti Teknologi Kejuruteraan
Kolej Universiti Teknologi Tun Hussien Onn

MAC 2003

Khas buat Bak dan Mak
Pengorbanan kalian tidak ternilai bagiku...

Buat Suami Tercinta
Sokongan dan Pengertianmu amat bermakna...

Akhir sekali buat rakan seperjuangan yang banyak
membantu...Semah, Gha, Leen, Hazreel, Wan, Ija dan

Wynn,

Terima Kasih Daun Keladi...



PTTHM
PERPUSTAKAAN TUNJUKU TUN AMINAH

PENGHARGAAN

Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah S.W.T. kerana limpah dan rahmat Nya dapat saya menyiapkan projek sarjana ini dalam tempoh yang ditetapkan. Saya ingin merakamkan jutaan terima kasih kepada Penyelia Projek Sarjana Tn Hj Jamaluddin bin Hashim di atas segala tunjuk ajar, idea dan dorongan yang telah diberikan sepanjang projek ini dijalankan.

Akhir sekali penghargaan ini ditujukan kepada semua yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam menjayakan Projek Sarjana ini. Terima kasih diucapkan.



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUN AMINAH

ABSTRAK

Kajian ini dijalankan untuk mengetahui pandangan pelajar-pelajar Sarjana PTV terhadap potensi Pekan Parit Raja sebagai sebuah Destinasi Pelancongan menerusi pengalaman pertama dan maklumat yang pernah mereka terima. Data yang dikumpul melalui borang soal selidik, dianalisis dengan menggunakan Statiscal Package for Science Series (SPSS) versi 10.0 secara kuantitatif bagi mendapatkan nilai peratusan dan skor min. Dapatan kajian mendapati bahawa, Pekan Parit Raja mempunyai potensi untuk menjadi sebuah destinasi pelancongan. Satu bentuk panduan perlu dihasilkan bagi tujuan menyampaikan maklumat yang tepat mengenai Pekan Parit Raja. Cadangan produk yang dihasilkan diharapkan dapat membantu penyelidik seterusnya untuk membangunkan produk ini dengan lebih baik lagi. Melalui pembangunan produk yang sederhana tetapi menarik, dapat membantu mempromosikan Pekan Parit Raja sebagai destinasi pelancongan.



ABSTRACT

The study has been carried out to look upon the students' first experiences during their first visit to Pekan Parit Raja and to foresee the sources of information on Parit Raja that were obtained by the students. The data collected were processed and analyzed with SPSS version 10.0 quantitatively in a way to get the percentage and the mean score. The result of this study shows that Parit Raja have the potential to become a Tourist Destination, Therefore, a destination guide for Parit Raja should be developed. A prototype of a Destination Guide of Parit Raja have been developed to be a reference for future research in the same area of study. The destination guide is hoped to help the effort of promoting Parit Raja as a Tourist Destination.



PTTA
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

KANDUNGAN

BAB	PERKARA	MUKA SURAT
	Judul	i.
	Pengakuan	ii.
	Dedikasi	iii.
	Penghargaan	iv.
	Abstrak	v.
	Abstract	vi.
	Senarai Kandungan	vii.
	Senarai Jadual	xi
	Senarai Rajah	xii
	Senarai Nama Singkatan	xiii
	Senarai Lampiran	xiv
BAB I	PENGENALAN	1
	1.1 Pengenalan	1
	1.2 Latarbelakang Kajian	4
	1.3 Pernyataan Masalah	6
	1.4 Persoalan Kajian	6
	1.5 Objektif Kajian	7
	1.6 Skop Kajian	8
	1.7 Kerangka Konsep	8

1.8	Kepentingan Kajian	9
1.9	Batasan Kajian	11
1.10	Definisi Istilah	12
1.11	Rumusan	14
BAB II	KAJIAN LITERATUR	15
2.1	Pengenalan	15
2.2	Jenis-jenis Pelancongan	15
2.3	Destinasi Pelancongan	18
2.4	Mengaudit Destinasi	19
2.5	Persepsi dan Pengalaman Pelancongan	20
2.6	Maklumat Mengenai Destinasi Pelancongan	22
2.7	Penggunaan Maklumat dalam Mempromosi Destinasi Pelancongan	23
2.7.2	Pengiklanan	23
2.8	Rumusan	25
BAB III	METODOLOGI KAJIAN	26
3.1	Pengenalan	26
3.2	Rekabentuk Kajian	27
3.2.1	Kajian Berbentuk Tinjauan	27
3.3	Kerangka Operasi	28
3.4	Sampel	28
3.5	Instrumen Kajian	29
3.5.1	Skala Likert	30
3.6	Kajian Rintis	31



3.7	Kaedah Pemungutan Data	32
3.8	Kaedah Penganalisan Data	32
3.9	Rumusan	33
BAB IV	ANALISIS DATA	34
4.1	Pengenalan	35
4.2	Analisis Bahagian A	35
4.2.1	Pengetahuan Mengenai Parit Raja	35
4.2.2	Perolehan Maklumat Mengenai Parit Raja	37
4.3	Analisis Bahagian B	38
4.3.1	Pengalaman Responden Semasa Mula Sampai ke Parit Raja	39
4.4	Analisis Bahagian C	43
4.5	Analisis Bahagian D	47
BAB V	PERBINCANGAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN	49
5.1	Pengenalan	49
5.2	Perbincangan	49
5.2.1	Persepsi Para Pelajar Sarjana PTV terhadap Parit Raja	51
5.2.2	Perolehan Maklumat Mengenai Parit Raja	52
5.2.3	Cara Terbaik Menyalurkan Maklumat Mengenai Parit Raja	53
5.3	Kesimpulan dan Cadangan	54
5.3.1	Kesimpulan	54
5.3.2	Cadangan Kajian	56
5.4	Rumusan	57

BAB	REKABENTUK PRODUK	58
VI		
6.1	Pengenalan	58
6.2	Latarbelakang Teori Penghasilan Produk	59
6.3	Objektif Penghasilan Produk	59
6.4	Kronologi Penghasilan Produk	60
6.5	Perisian	61
6.6	Kandungan Produk	61
6.7	Sasaran Produk.	62
6.8	Cadangan.ke atas Produk	62
6.9	Rumusan	63
	RUJUKAN	64
	LAMPIRAN	



SENARAI JADUAL

NO. JADUAL	TAJUK	MUKA SURAT
3.1	Skala Likert	30
4.1	Pengalaman Berkunjung ke Pekan Parit Raja	35
4.2	Minat Terhadap Pekan Parit Raja	36
4.3	Sumber Maklumat tentang Pekan Parit Raja	37
4.4	Pandangan Terhadap Pengumpulan Data Parit Raja	38
4.5	Teman Semasa Mendaftar	39
4.6	Kenderaan Semasa Mendaftar	40
4.7	Lawatan Sekitar Parit Raja	41
4.8	Bermalam di Batu Pahat	41
4.9	Saudara di Batu Pahat	42
4.10	Tempat Tinggal Semasa Pengajian	43
4.11	Tempat Membeli Makanan	44
4.12	Skala Pengukuran	45
4.13	Pandangan Pelajar Terhadap Kemudahan dan Persekitaran Parit Raja	46
4.14	Potensi Keperluan dan Maklumat Parit Raja	47

SENARAI RAJAH

NO. RAJAH	TAJUK	MUKA SURAT
RAJAH 1.1	: Kelakuan Pencarian Maklumat	9
RAJAH 4.1	: Bentuk Panduan Destinasi Parit Raja yang Sesuai Dibangunkan	48
RAJAH 6.1	: Kronologi Penghasilan Produk	60



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

SENARAI NAMA SINGKATAN

WTO	-	World Tourism Organization
KUiTTHO	-	Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein Onn
SPSS	-	Statiscal Package for Social Science Series
PTV		Pendidikan Teknik dan Vokasional



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

SENARAI LAMPIRAN

LAMPIRAN	TAJUK	MUKA SURAT
A	: Contoh Borang Soal Selidik	72
B	: Kandungan Laman Web Destinasi Parit Raja	79
C	: Analisis Data SPSS	80



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

BAB I

- PENDAHULUAN -



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUNGU AMINAH

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Pertubuhan Pelancongan Antarabangsa (World Trade Organization) mendefinisikan pelancongan itu sebagai aktiviti yang dilakukan oleh pelancong semasa melakukan aktiviti melancong dan mengembara, yang mana ianya merangkumi perancangan perjalanan, pengangkutan, penginapan dan sebagainya. Secara mudahnya, pelancongan meliputi segala aktiviti dan perkara yang wujud dan berlaku semasa seseorang itu melancong. Kini, bidang pelancongan merupakan sebuah industri yang boleh dianggap antara yang terpenting sekali di dunia. Negara Malaysia sendiri memperakui industri pelancongan sebagai salah satu sektor penyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) dan seterusnya menjadi tarikan utama kepada pelancong asing (Okposin S.B., Abdul Hamid dan Boon O.H., 2000).

Menurut Holloway J.C. (1998), industri pelancongan terdiri daripada empat faktor utama iaitu 'daya tarikan', 'kemudahan', 'pengangkutan' dan juga 'hospitaliti'. Daya tarikan yang dimaksudkan di sini termasuklah segala tarikan yang

wujud secara semulajadi seperti lautan dan hutan belantara mahupun buatan manusia sendiri seperti kebudayaan dan hiburan. Manakala kemudahan pula merujuk kepada kemudahan penginapan, kemudahan tempat makan dan minum, kedai bebas cukai, pusat penerangan, kemudahan rekreasi dan juga kemudahan telekomunikasi serta infrastruktur. Faktor yang ketiga ialah pengangkutan iaitu segala jenis cara pergerakan dari satu tempat ke satu tempat yang lain yang nenitik beratkan masa yang perlu diambil bagi setiap perjalanan. Hospitaliti pula berkait rapat dengan bagaimana pelancong itu dilayan dan akhirnya melahirkan perasaan seronok dan gembira sepanjang percutian mereka. Hospitaliti merupakan suatu perkara yang perlu dititikberatkan kerana ia bolch meninggalkan memori yang indah kepada pelancong dan menambah kemungkinan mereka untuk datang berkunjung lagi. Keempat-empat faktor yang disebutkan tadi kini menjadi fokus utama bagi Malaysia membangunkan industri pelancongannya sehingga menyumbang sebanyak RM 17.3 billion (US 4.95) pada tahun 2000 (Malaysia Tourism Promotion Board, 2000).

Bertitik tolak dari kesedaran bahawa industri pelancongan kini menjadi industri terpenting di dunia, kerajaan Malaysia telah berusaha gigih dalam melaksanakan pelbagai program bagi tujuan mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan dunia. Usaha yang dijalankan sehingga kini meliputi promosi dan pemasaran antarabangsa dan domestik. Bagi tujuan promosi antarabangsa, Malaysia telah meluaskan pasaran antarabangsa hingga ke Timur Tengah dan negara Cina. Manakala di peringkat domestic pihak Kementerian Kebudayaan Kesenian dan Pelancongan Malaysia telah melancarkan program Cuti-cuti Malaysia dan Tahun Melawat bagi setiap negeri mengikut giliran (Malaysia Tourism Promotion Board, 2000).

Aktiviti mempromosikan industri pelancongan negara bukan hanya melibatkan sesuatu destinasi secara khususnya, malah ia melibatkan keseluruhan aspek pelancongan termasuk perkhidmatan dan produk pelancongan itu sendiri. Ini adalah kerana, industri pelancongan menawarkan perkhidmatan dan produk dalam bentuk pakej. Pakej yang dimaksudkan di sini merujuk kepada pakej perjalanan

yang meliputi penentuan tempat penginapan, pengangkutan dan juga aktiviti-aktiviti riadah serta rekreasi. Apabila seseorang itu membeli pakej pelancongan, bermakna dia membeli beberapa produk dan perkhidmatan pelancongan pada satu masa (Davidoff, 1996).

Menurut Bukart A.J. dan Medik S. dalam Munoz D.M. dan Garcia-Falcon J.M.(2000), produk pelancongan boleh dikategorikan kepada tiga komponen utama iaitu;

- (i) Daya tarikan sesuatu destinasi - termasuk imejnya di dalam pemikiran pelancong itu sendiri.
- (ii) Kemudahan di destinasi itu sendiri - penginapan, makanan dan minuman, hiburan dan rekreasi.
- (iii) Destinasi itu mudah dituju.

Produk dan perkhidmatan dalam pelancongan mungkin tidak dapat dilihat dan dikategorikan oleh semua orang. Malah kebanyakan kita tidak melihat persekitaran kita sebagai daya tarikan pelancongan. Oleh yang demikian, maklumat yang cukup terhadap sesuatu destinasi dan tempat menarik memainkan peranan penting yang sedikit sebanyak dapat mengembangkan dan menimbulkan minat terhadap industri pelancongan sendiri terutamanya di kalangan masyarakat tempatan Malaysia (Okposin S.B., Abdul Hamid dan Boon O.H., 1999).

1.2 Latar Belakang Kajian

Malaysia merupakan salah sebuah negara Asia yang mempunyai pelbagai tarikan pelancong yang menarik dan bertaraf dunia. Namun begitu masih banyak lagi tempat-tempat menarik yang belum dapat dikenalpasti dan mempunyai potensi untuk menjadi daya tarikan Malaysia. Ini dapat dilihat dari aspek pelancongan *special interest* yang mana ia meliputi pelancongan luar bandar, *agro-tourism*, *adventure tourism* dan banyak lagi.

Aspek-aspek menarik mengenai sesuatu destinasi itu perlu ditonjolkan untuk menjadi identiti atau imejnya terutama di fikiran para pelancong sendiri. Antara cara yang paling berkesan untuk menonjolkan sesuatu destinasi pelancongan ialah melalui aktiviti promosi seperti periklanan dan penyaluran maklumat menerusi media massa. Seterusnya dibantu oleh pengalaman sebenar pelancong itu sendiri setelah melawat destinasi tersebut. Pengalaman ini akan kekal menjadi imej dan pandangan yang kekal di ingatan mereka yang seterusnya menjadi faktor penghalang atau penggalak untuk destinasi itu dikunjungi lagi atau dengan kata lain di dalam istilah pemasaran ia menjadi pemasaran secara *words of mouth* atau pun penyampaian melalui perkataan (Inskeep, E., 1999).

Selain daripada itu, merujuk kepada aspek utama sesuatu produk pelancongan itu sendiri, seperti yang dinyatakan oleh Bukart A.J. dan Medik S. dalam Munoz D.M. dan Garcia-Falcon J.M.(2000), selain daripada imej, kemudahan dan kedudukan yang mudah dituju juga memainkan peranan terhadap perkembangan sesuatu destinasi pelancongan itu sendiri sebagai contoh sesuatu destinasi yang mempunyai kemudahan komunikasi dan pengangkutan yang lancar dan pada masa yang sama berdekatan dengan laluan utama seperti lebuh raya atau jalan utama. Ini membolehkan sesuatu destinasi itu dituju dan diketahui umum dibantu pula dengan usaha promosi yang lain seperti pengiklanan.

Pekan Parit Raja merupakan sebuah pekan kecil yang berada lebih kurang 20 kilometer daripada bandar Batu Pahat. Pekan ini boleh dituju dari Batu Pahat dengan menggunakan laluan Jalan Kluang ke Air Hitam. Kedudukannya yang tidak jauh daripada bandar dan Batu Pahat dan daerah Air Hitam, membolehkannya dikunjungi oleh kebanyakan mereka yang menggunakan Jalan Kluang. Faktor pembangunan sektor industri juga memainkan peranan di dalam menjadikan pekan ini sebuah pekan yang sibuk. Selain daripada itu juga, penubuhan KUiTTHO (yang dahulunya sebuah Politeknik), juga memainkan peranan yang menyumbang kepada kesibukan dan kepesatan di Parit Raja dengan kehadiran warga pelajar yang berbilang kaum dan berbagai latar belakang.

Kajian ini dijalankan untuk meninjau pandangan dan pengalaman pelajar-pelajar Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein Onn khususnya Sarjana Pendidikan Teknik dan Vokasional sendiri terhadap pekan Parit Raja. Parit Raja dipilih atas dasar kedudukannya di kawasan luar bandar yang juga berdekatan dengan pelbagai tarikan pelancong di sekitarnya. Selain dari itu juga, kajian ini juga akan menyingkap rahsia tentang bagaimana kebanyakan para pelajar KUiTTHO mendapat maklumat mengenai pekan Parit Raja. Faktor ini menjadi fokus utama kerana, melalui pemerhatian dan tinjauan yang dilakukan, didapati kebanyakan pelajar KUiTTHO mempunyai latar belakang yang pelbagai. Kebanyakan mereka bukan daripada masyarakat tempatan atau dengan kata lain, berasal dari negeri lain iaitu luar negeri Johor sendiri. Pengalaman yang cuba disingkap melalui kajian ini berpusat kepada pengalaman pertama para pelajar sendiri sewaktu mula-mula menjejaskan kaki di Pekan Parit Raja khususnya pada hari pendaftaran di KUiTTHO.

1.3 Pernyataan Masalah

Permasalahan kajian ini dilihat dari aspek pengalaman pertama dan keperluan terhadap maklumat yang lengkap mengenai destinasi Parit Raja terutama di kalangan pelajar yang baru mendaftar di KUiTTHO. Pengalaman pertama di sini menekankan akan pandangan mereka terhadap Parit Raja secara fizikal yang meliputi aspek kemudahan dan perkhidmatan manakala maklumat pula merangkumi perihal tentang bagaimana mereka memperoleh maklumat berkenaan Parit Raja. Selain daripada itu juga, faktor persekitaran dan kesedaran mereka terhadap tempat-tempat yang menarik di Pekan Parit Raja juga membantu menguatkan lagi permasalahan kajian ini.

Secara keseluruhannya dapatlah dinyatakan di sini bahawa permasalahan kajian ini meliputi kajian terhadap persepsi pelajar Sarjana PTV KUiTTHO di Pekan Parit Raja dan bagaimanakah maklumat sedia ada berkenaan Pekan Parit Raja membantu membangkitkan kesedaran bahawa ia berpotensi menjadi sebuah destinasi pelancongan yang menarik.

1.4 Persoalan Kajian

Berdasarkan permasalahan yang disebutkan sebelum ini, beberapa persoalan kajian dapat dinyatakan di sini, iaitu ;

- (i) Apakah persepsi para pelajar Sarjana PTV ketika pertama kali tiba di pekan Parit Raja?

- (ii) Apakah kaedah yang digunakan oleh pelajar Sarjana PTV untuk memperoleh maklumat berkenaan dengan KUiTTHO dan pekan Parit Raja?
- (iii) Apakah maklumbalas yang diberi oleh pelajar Sarjana PTV terhadap gambaran geografi, sosial dan infrastruktur pekan Parit Raja?
- (iv) Bagaimanakah alat penyebaran maklumat mengenai pekan Parit Raja dibangunkan?

1.5 Objektif Kajian

Secara umumnya objektif kajian ialah untuk mengetahui apakah persepsi dan pandangan pelajar Sarjana PTV terhadap Parit Raja dan peranan maklumat sedia ada di dalam melahirkan kesedaran tentang wujudnya destinasi Parit Raja. Oleh yang demikian beberapa objektif telah disenaraikan berdasarkan objektif umum tersebut. Objektif kajian ini adalah untuk:

- (i) Mengenal pasti pengalaman pelajar Sarjana PTV semasa pertama kali menjejakkan kaki di Pekan Parit Raja.
- (ii) Mengenal pasti sumber-sumber maklumat mengenai pekan Parit Raja yang diperolehi oleh pelajar sebelum hari pendaftaran di KUiTTHO.
- (iii) Memperolehi gambaran fizikal dan sosial pekan Parit Raja dari pandangan pelajar Sarjana PTV.
- (iv) Mencadangkan medium penyebaran maklumat mengenai Parit Raja yang boleh digunakan oleh semua golongan.

1.6 Skop Kajian

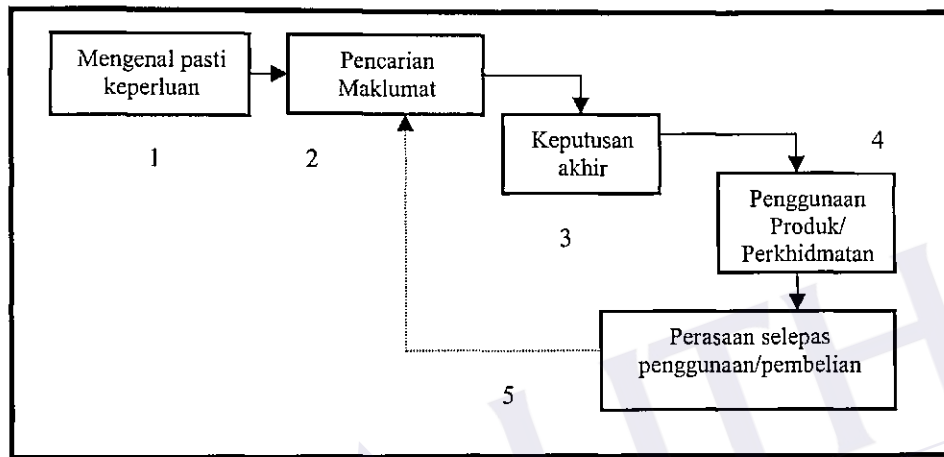
Skop kajian ini adalah kecil dan agak mudah. Penyelidik hanya akan mendapatkan maklumat daripada responden yang terdiri daripada pelajar sendiri. Maklumat dan data yang diperolehi hanyalah berpandukan tujuan untuk mengetahui pengetahuan asas mereka mengenai Parit Raja dan juga pengalaman pertama mereka di Parit Raja. Segala maklumat tambahan yang diperolehi akan menjadi bahan rujukan kajian ini sekiranya ia relevan.

1.7 Kerangka Konsep

Konsep atau idea yang dikemukakan di dalam kajian ini adalah berdasarkan konsep yang diubahsuai daripada Model Kelakuan Pencarian Maklumat (Information Search Behavior) yang dicadangkan oleh Edward J. Mayo (1996). Menurut Mayo lagi pencarian maklumat bermula apabila seseorang individu itu mengenal pasti keperluan dirinya. Maklumat mengenai keperluan itu akan dicari dan dikumpul kemudiannya keputusan berdasarkan maklumat akan dibuat. Selepas keputusan itu dibuat, maka keputusan untuk membeli atau menggunakan sesuatu produk atau perkhidmatan akan dibuat. Setelah itu, perasaan selepas penggunaan produk atau perkhidmatan tersebut akan memberi kesan atau pengaruh ke atas diri individu itu. Proses ini akan berulang-ulang tanpa disedari dan menjadi perlakuan seseorang itu setiap kali mencari maklumat tentang sesuatu keperluan.

Rajah 1.1 menunjukkan kerangka konsep bagi kajian ini. Di dalam kajian ini, pelajar-pelajar Sarjana PTV pada awalnya mengenalpasti keperluan mereka iaitu ingin mendapatkan maklumat mengenai pekan Parit Raja. Seterusnya memulakan pencarian maklumat dan akhirnya memperolehinya. Maklumat yang diperolehi

mempengaruhi mereka untuk membuat andaian dan jangkaan mengenai pekan Parit Raja. Setelah menjejakkan kaki di Pekan Parit Raja mereka akan membandingkan jangkaan dan andaian yang dibuat dengan pegalaman sebenar. Akhir sekali, lahirah rasa puashati ataupun tidak di dalam diri masing-masing.



Rajah 1.1 Kelakuan Pencarian Maklumat

Sumber : Edward J.Mayo (1999)

1.8 Kepentingan Kajian

Hasil dapatan kajian ini boleh dijadikan petunjuk bagi pihak-pihak yang berkenaan di dalam menyalurkan maklumat terkini mengenai Parit Raja khususnya mengenai KUiTTHO sendiri. Kedudukan KUiTTHO di Parit Raja sendiri menjadikan salah satu faktor mengapa maklumat mengenai Parit Raja adalah penting khususnya bagi pihak pengurusan KUiTTHO.

Terdapat beberapa pihak yang boleh menggunakan maklumat daripada hasil dapatan kajian ini, antaranya:

(i) Hal Ehwal Pelajar (HEP) KUiTTHO

Pihak Hal Ehwal Pelajar KUiTTHO dapat menggunakan hasil dapatan kajian ini untuk mengenalpasti apakah maklumat tambahan yang perlu disertakan di dalam surat tawaran menyambung pelajaran ke KUiTTHO. Selain daripada itu, pihak HEP juga dapat mengenalpasti beberapa masalah utama yang sering dihadapi oleh para pelajar semasa hari pendaftaran dan bersedia dengan sebarang kemungkinan. Selain daripada itu juga, maklumat yang diperoleh juga dapat menyediakan ruang bagi pihak HEP untuk memantau masalah semasa yang dihadapi oleh kebanyakan pelajarinya khususnya dari aspek sosial

(ii) Pelajar KUiTTHO

Hasil dapatan kajian ini diharapkan dapat memberikan sedikit manfaat kepada para pelajar KUiTTHO terutama di kalangan pelajar yang baru pertama kali menjejakkan kaki di Parit Raja, di dalam melahirkan kesedaran tentang perlunya memperoleh maklumat tambahan tentang sesuatu perkara. Diharapkan mereka melangkah maju ke hadapan di dalam mempraktikkannya di dalam kehidupan seharian. Maklumat yang diperoleh juga dapat memberi peluang kepada pelajar untuk merancang cuti hujung minggu mereka dengan aktiviti sihat dan secara tidak langsung menyahut seruan Menteri Kebudayaan Kesenian dan Pelancongan supaya menggalakkan pelancongan domestik terutama di kalangan generasi muda.

(iii) Orang Awam

Hasil dapatan kajian ini diharapkan dapat memberi kesedaran terhadap orang awam di sekitar Parit Raja khususnya terhadap kenyataan bahawa Parit Raja ialah sebuah

BIBLIOGRAFI

Anonymous (1989). "The Study of Travel and Leisure Behaviour"
London: Longman.

Cohen, L. & Manion, L. (1994). "Research Method in Education".
London: Routledge. 4.

Cooper, D.R. & Schindler, P.S. (2001) "Business Research Methods". New York:
McGraw-Hill. 7.

Correa, H. (1995). "The Theory of the Demand for Education in the Microeconomic
Theory of Education." *International Journal of Education Research*. 23.

Crandall, R. (1980). "Motivations for Leisure". *Journal of Leisure Research*.
1.45-54.

Davidoff, P.G. and Davidoff, D.S. (1994). "Sales and Marketing for Travel and
Tourism". USA: Prentice Hall.

Dharmaratne, G.S. and Sang, F.Y., and Walling, L.J. (2000). "Tourism Potential for
Financing Protected Area" *Annals of Tourism Research*, Vol.27. 3.590-610.

Edward Inskeep (1991), "Tourism Planning-An Integrated and Sustainable
Development Approach". Canada : Wiley.

"Experience." (2002). WTO News Report, 3 (March), 2-3.

Experience (2002), edited by Tye Crane. Cambridge: Cambridge University Press.

Holloway J.C. (1999), "The Business of Tourism". Singapore: Longman. 5.

- Izwarni Salleh. (2001) "A Study on Sexual Harassment at Workplace". Faculty of Hotel & Tourism Management. UiTM Shah Alam. Tesis Sarjana Muda
- John D.Hunt (1975), "Image as a Factor in Tourism Developmant". *Journal of Travel Research*, vol.13, m.s.1-7.
- Mayo, E.J. (1996), "The Attractiveness of Far-Off Destination". *Annals of Travel Research*. vol 2, m.s. 304-318.
- Mayo, E.J. (1999), "The Study on Travel Behavior". *Journal of Travel Research*. vol 4 m.s. 114-128.
- McIntosh, Goeldner and Ritchie (1995)., "Tourism-Principles, Practices, Philosophies", United States of America: Wiley.7.
- Medina, D.M and Falcon-Garcia, J.M. (2000). "Succesful Relationship Between Hotels and Agencies". *Annals of Tourism Research*, Vol 27.3.737-762.
- Millar, A. (1996). "The Idea of Experience". *Proceedings of the Aristotelian Society* XCVI:75-90.
- Marketing Plan 2000-2001, Malaysia Tourism Promotion Board.
- Mancini, M. (1999). "Selling Destinations". New York : Delmar Publisher.
- Marrywood (2002), "Communication Strategies to Reach First Time Visitors" *Annals of Tourism Marketing*. vol 3. 3. 520-542.
- Mohd. Majid Konting (2000). "Kaedah Penyelidikan Pendidikan". Kuala Lumpur Dewan Bahasa & Pustaka..
- Mohamad Najib Abdul Ghaffar (1999). "Penyelidikan Pendidikan". Skudai Johor. Universiti Teknologi Malaysia..

Nor'Ain Othman (1998). "Strategic Alliances Between Malaysia tourism Promotion Board and UK Tour Operators in Marketing Malaysia as Tourist Destination" Bourmmouth University: Thesis MSc.

Nor'Ain Othman (2001). "A Handbook for Research Method for Hospitality Study", Shah Alam: UiTM

Nor Khomar Ishak (2000). "Research Methodology Manual". Faculty of Hotel and Tourism Management, UiTM Shah Alam.

Okposin S.B., Abdul Hamid, dan Boon O.H. (2001). Changing Phase of Malaysian Economy. Pelanduk Publication, Malaysia.

Rizwan Zainal (2002). "Kajian terhadap Tahap Kualiti Latihan Industri Bagi Pelajar Diploma Pengurusan Pelancongan di UiTM". UiTM. Shah Alam. Tesis Sarjana Muda.

Safiza Alfian Yusof (2001). "A Study On The Student's Perceptions Of The Tourism Education In Higher Learning Institutions In Malaysia". Faculty of Hotel & Tourism Management. UiTM Shah Alam. Tesis Sarjana Muda

Seaton, A.V. and Bennet, M.M.(1996). "The Marketing of Tourism Products : Concept, Issues and Cases". USA: International Thomson Business Press.

Sulaiman Ngah Razali (1991), Analisis Data dalam Penyelidikan, Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur.

Veal A.J.(1997 "Research Methods for Leisure and Tourism – A practical Guide" . ILAM Institute of Leisure and Amenity Management: Pitman Publishing.