

**PENGHASILAN MANUAL PENYEDIAAN PERANCANGAN PERNIAGAAN
BAGI INDUSTRI KECIL DAN SEDERHANA: SATU KAJIAN DI
POLITEKNIK SEBERANG PERAI.**

MOHD FAIZAL BIN JAMALUDIN

Laporan projek ini dikemukakan sebagai
sebahagian daripada syarat penganugerahan
IJAZAH SARJANA PENDIDIKAN TEKNIK DAN VOKASIONAL

Jabatan Pendidikan Teknik dan Vokasional
Fakulti Teknologi Kejuruteraan
Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein Onn

SEPTEMBER 2003

Teristimewa buat insan-insan yang sangat bermakna dalam hidupku:

Ayahanda & Bonda Tercinta

Jamaludin Bin Abdul Kadir dan Fatimah Binti Abdul Rahman

“Segala pengorbanan dan limpahan kasih sayang yang tidak terhingga selama ini tidak akan anakanda lupa sepanjang hayat. Segala jasa dan pengobananmu sesungguhnya hanya Allah S.W.T jua yang dapat membalaunya”.

Kekanda & Adinda-adinda Tersayang

Zulkiflee Jamaludin, Mohd Azlan Jamaludin,

Junaidah Jamaludin & Mohd Fauzi Jamaludin

“Segala kenangan yang kita harungi bersama selama ini akan tetap menjadi pengikat kasih sayang antara kita semua. Ketabahan hati menempuh hidup yang semakin mencabar akan Allah S.W.T balasi dengan keberkatan-Nya”.

Wahai Teman-teman Seperjuanganku

Azmi, Nizan, Piee, Norman, Wan Ajrul, Hafiz serta yang lain-lain

“Harapan anak bangsa kini terletak di tangan kita semua untuk mendidik mereka agar menjadi insan berguna. Janganlah sekali-kali kita abaikan itu semua demi kepentingan diri sendiri. Sesungguhnya, jadilah kita generasi pendidik anak bangsa yang cemerlang di dunia & akhirat. Insya-Allah”.

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, syukur ke hadrat Ilahi dengan limpah kurnia dan Inayahnya penulisan Projek Sarjana 2 ini dapat dihasilkan dengan jayanya

Penghargaan yang tidak terhingga ditujukan kepada Tuan Haji Ilyas Bin Haji Hashim selaku Penyelia Projek Sarjana 2 yang sering menghulurkan bantuan dan sumbangan idea selama ini. Tidak ketinggalan juga, Tuan Haji Ali Bin Suradin selaku Penyelia Projek Sarjana 1 yang turut memberikan sumbangan idea dan pandangan dalam memantapkan penulisan projek ini.

Sekalung penghargaan juga ditujukan buat Puan Anis Shabirah Binti Md Isa dan Cik Faizah Binti Omar selaku Pensyarah Keusahawanan di Politeknik Seberang Perai, atas segala tunjuk ajar dan pandangan dalam menghasilkan penulisan projek yang lebih berkesan.

Tidak ketinggalan juga rakan-rakan seperjuangan yang selama ini turut memberikan sokongan moral dan semangat sepanjang menghadapi jerih payah menyempurnakan projek ini. Akhir sekali, penghargaan turut ditujukan kepada semua pihak yang terlibat dalam menghasilkan projek ini sama ada secara langsung atau tidak langsung.

Akhir kata, segala pengorbanan dan bantuan semua pihak yang terlibat selama ini hanya Allah S.W.T juga yang dapat membalaunya. Semoga penghasilan projek ini dapat mendatangkan manfaat kepada setiap pihak yang membacanya. Sesungguhnya, segala yang baik datang daripada Allah S.W.T juga, yang buruk datangnya daripada kelemahan diri saya sendiri. Sekian, terima kasih.

Wassalam.

ABSTRAK

Kajian ini dilaksanakan untuk menentukan elemen-elemen yang bersesuaian bagi menghasilkan sebuah Perancangan Perniagaan yang lengkap dan berkesan. Fokus kajian ini ialah untuk melihat tahap pemahaman dan pengetahuan 41 orang pelajar Semester 6 Diploma Pengurusan Perniagaan Sesi 2003/ 2004 di Politeknik Seberang Perai, Pulau Pinang, berkenaan penyediaan Perancangan Perniagaan. Segala maklumbalas responden dianalisis dengan menggunakan perisian *Statistical Package for Social Science (SPSS) Version 11.5*. Dapatan kajian menunjukkan berlakunya peningkatan tahap pengetahuan dan pemahaman responden selepas mereka menggunakan Manual Penyediaan Perancangan Perniagaan (MPPP). Berdasarkan kepada purata skor min iaitu 3.17, menunjukkan penerimaan responden terhadap keupayaan MPPP terutamanya dari aspek elemen-elemen yang perlu ada dalam Perancangan Perniagaan. Tahap pencapaian mereka juga meningkat sebanyak 17% berdasarkan kepada perbezaan min markah ujian pra dengan ujian pasca. Dapat disimpulkan MPPP yang dihasilkan mampu membantu pengguna untuk menyediakan sebuah Perancangan Perniagaan yang lengkap dan berkesan.

ABSTRACT

This study was implemented in order to determine the elements that will make a Business Plan more complete and effective. The focus of this study was to foresee the 41 students of Diploma in Business Administration at Politeknik Seberang Perai, Penang, level of knowledge's and comprehensive on Business Plan preparation. Their responds were analyzed using the *Statistical Package for Social Science (SPSS) Version 11.5*. The findings show that there are increments on the level of comprehensive and knowledge's after they used the Business Plan Preparation Manual. Based on the average mean score which is 3.17 shows that there are highly acceptance on the manual especially regarding the elements that should be include in Business Plan. In addition, based on the differences between the mean score of pre test and post test, there were increment in their performance up to 17%. This will prove the manual ability to fulfill the main objective which is to determine the elements that will make a Business Plan more complete and effective. As a conclusion, the manual able to aid the users to prepare a complete and effective Business Plan.

HALAMAN KANDUNGAN

BAB	PERKARA	MUKASURAT
	PENGESAHAN STATUS TESIS	
	PENGESAHAN PENYELIA	
	HALAMAN JUDUL	i
	HALAMAN PENGAKUAN	ii
	DEDIKASI	iii
	PENGHARGAAN	iv
	ABSTRAK	v
	HALAMAN KANDUNGAN	vii
	SENARAI JADUAL	xi
	SENARAI RAJAH	xii
	SENARAI SINGKATAN	xiii
	SENARAI LAMPIRAN	xiv
BAB I	PENGENALAN	MUKASURAT

1.1	Pendahuluan	1
1.2	Latarbelakang Masalah	3
1.3	Pernyataan Masalah	5
1.4	Persoalan Kajian	6
1.5	Objektif Kajian	6
1.6	Kepentingan Kajian	7
1.7	Skop Kajian	7

1.8	Definisi Istilah	8
1.8.1	Industri Kecil Dan Sederhana (IKS)	9
1.8.2	Pengurusan Kewangan	9
1.8.3	Modal	9
1.8.4	Perancangan Perniagaan	10

BAB II	SOROTAN KAJIAN	MUKASURAT
---------------	-----------------------	------------------

2.1	Perancangan Perniagaan	11
2.2	Permasalahan Utama IKS	14
2.3	Bantuan Kepada Usahawan IKS	15
2.4	Aspek Kejayaan Usahawan IKS	17
2.5	Elemen Utama Dalam Perancangan Perniagaan	19
2.6	Rekabentuk Dan Penulisan Perancangan Perniagaan	24

BAB III	METODOLOGI KAJIAN	MUKASURAT
----------------	--------------------------	------------------

3.1	Pendahuluan	27
3.2	Rekabentuk Kajian	28
3.3	Rangka kerja Operasi	29
3.4	Responden Dan Sumber Data	32
3.5	Instrumentasi	33
3.6	Kajian Rintis	35
3.7	Analisis Data	37
3.7.1	Analisis Kuantitatif	37
3.8	Andaian	38
3.9	Batasan Kajian.	39

BAB IV REKABENTUK PROTOAIP PRODUK MUKASURAT

4.1	Pendahuluan	40
4.2	Penghasilan Manual	40
4.3	Matlamat Penghasilan Manual.	41
4.4	Objektif Penghasilan Manual.	42
4.5	Kerangka Teori Penghasilan Manual	43
4.6	Kronologi Pembinaan Produk	44
4.7	Kandungan Manual.	48
4.8	Sasaran Penggunaan Manual	51
4.9	Jadual Kerja Penghasilan Produk	52
4.10	Kegunaan Manual	53
4.11	Batasan Manual	53
4.12	Kelebihan Manual	54
4.13	Permasalahan dalam Penghasilan Manual	54
4.14	Bahan dan Kos Menghasilkan Manual	55
4.15	Penutup	55

BAB V ANALISIS DATA MUKASURAT

5.1	Pendahuluan	56
5.2	Analisis Data Soal Selidik	57
5.2.1	Bahagian A (Demografi)	57
5.2.2	Bahagian B	61
5.3	Rumusan	67

**BAB VI KESIMPULAN, CADANGAN DAN MUKASURAT
 PENUTUP**

6.1	Pendahuluan	68
6.2	Perbincangan	69
6.2.1	Tahap Pengetahuan Para Pelajar Mengenai Perancangan Perniagaan	69
6.2.2	Elemen-elemen Yang Perlu Ada Dalam Perancangan Perniagaan	70
6.2.3	Tahap Kebolehgunaan Manual Kepada Pengguna	71
6.3	Kesimpulan	72
6.4	Cadangan	74
	RUJUKAN	77
	LAMPIRAN	81



SENARAI JADUAL

NO. JADUAL	TAJUK	MUKASURAT
3.1	Pembahagian skor skala Likert	34
3.2	Jadual tafsiran min.	38
5.1	Taburan kekerapan berdasarkan jantina	57
5.2	Taburan kekerapan berdasarkan bangsa	58
5.3	Taburan kekerapan berdasarkan kumpulan umur	59
5.4	Taburan kekerapan berdasarkan kepada kelulusan	60
5.5	Taburan kekerapan berdasarkan tahap minat	60
5.6	Analisis skor min bagi tahap kebolehlaksanaan MPPP dalam pembelajaran penyediaan	
	Perancangan Perniagaan	62
5.7	Analisis skor min bagi tahap pengetahuan dalam penyediaan Perancangan Perniagaan	64
5.8	Analisis skor min bagi tahap kebolehgunaan manual	66

SENARAI RAJAH

NO. RAJAH	TAJUK	MUKASURAT
3.1	Kerangka operasi pembangunan Manual Penyediaan Perancangan Perniagaan.	31
4.1	Kerangka penghasilan produk	43
4.2	Kronologi Pembinaan Produk	47
4.3	Carta Gant jadual kerja	52



PTTA AUTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

SENARAI SINGKATAN**SINGKATAN****HURAIAN PENUH**

ABBM	Alat Bahan Bantu Mengajar
BIKS	Bahagian Industri Kecil dan Sederhana
DEB	Dasar Ekonomi Baru
DPP	Diploma Pengurusan Perniagaan
IB	Industri Berat
IKS	Industri Kecil dan Sederhana
KDNK	Keluaran Dalam Negara Kasar
MITI	Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri
MPPP	Manual Penyediaan Perancangan Perniagaan
PSP	Politeknik Seberang Perai
SPSS	<i>Statistical Package For Social Science</i>

SENARAI LAMPIRAN

LAMPIRAN	TAJUK	MUKASURAT
A	Borang soal selidik	81
B	Analisis ujian kebolehpercayaan kajian rintis instrumen	87
C	Analisis skor min	89
D	Manual Penyediaan Perancangan Perniagaan	94
E	Borang pengesahan pakar	146
F	Surat kebenaran menjalankan kajian akademik	149

BAB I

PENGENALAN

1.1 Pendahuluan

Secara keseluruhannya, negara mengalami pertumbuhan ekonomi yang stabil dan pada kadar yang tinggi. Pelbagai strategi yang telah dirancang dan dilaksanakan oleh pihak kerajaan sepanjang tempoh Rancangan Malaysia Ketujuh yang meliputi tempoh daripada tahun 1996 sehingga tahun 2000. Penekanan semula kepada konsep pembangunan seimbang dan strategi pertumbuhan ekonomi berdasarkan produktiviti merupakan antara beberapa strategi yang telah berjaya meningkatkan Keluaran Dalain Negara Kasar (KDNK) sebenar. Purata pertumbuhan KDNK sebenar negara telah merekodkan pertumbuhan sebanyak 4.7 peratus sekaligus mengatasi sasaran pertumbuhan yang dikaji semula iaitu 3.0 peratus. Pertumbuhan tersebut adalah disebabkan keberkesanan dan kecekapan perlaksanaan pihak kerajaan mengurus pelan pemulihan ekonomi negara bagi memenuhi matlamat meningkatkan penggunaan dan membendung inflasi (Jabatan Tenaga Rakyat, 2001).

Salah satu elemen dalam pembangunan ekonomi negara adalah pembangunan bidang perindustrian yang turut menyumbang kepada pemulihan ekonomi negara terutamanya industri kecil dan sederhana (IKS). Berdasarkan kepada Laporan Prestasi Rancangan Malaysia Ketujuh (Jabatan Tenaga Rakyat, 2001), sektor

dagangan yang merangkumi sektor perindustrian telah memainkan peranan yang besar dalam menjana pemulihran ekonomi negara di mana eksport negara telah ditingkatkan sementara import telah dikurangkan sekaligus membawa kepada lebihan dalam akaun dagangan sebanyak RM 86.5 billion pada tahun 1999. Jelas terbukti bahawa sumbangan sektor IKS mampu untuk membangunkan kembali ekonomi negara setelah mengalami zaman kegawatan pada tahun 1997.

Sebagaimana yang telah dinyatakan sebelum ini, sektor perindustrian merupakan salah satu daripada elemen penyumbang kepada pembangunan negara. Secara tidak langsung IKS yang merupakan sub- elemen dalam sektor perindustrian turut memainkan peranan yang cukup besar dalam pembangunan ekonomi negara. Pada tahun 1999, kerajaan Malaysia telah memperuntukkan bantuan kewangan sejumlah RM 750 juta khusus bertujuan untuk memulihkan semula IKS yang juga menerima kesan daripada kegawatan ekonomi (Abd Rahim Abd Rashid, 1999).

Malah IKS mempunyai kepentingan yang amat luas bagi menyokong negara berkembang menjadi sebuah negara perindustrian yang dinamik. Ini kerana IKS boleh dikelaskan kepada banyak jenis industri berdasarkan kepada beberapa faktor iaitu penggunaan sumber, penyerapan teknologi, jenis keluaran dan sebagainya. Menurut Abd Rahim Abd Rashid (1999), IKS yang paling pesat membangun adalah industri pemprosesan makanan diikuti oleh industri pembuatan, industri batu-bata, industri kayu-kayan, industri simen, industri mekanik, industri pembuatan kasut, industri kraftangan, industri tenunan, industri kejuruteraan ringan, industri alatganti, industri baikpulih komputer dan sebagainya. Adalah dijangka lebih banyak lagi IKS jenis baru yang turut mempunyai potensi untuk berkembang dalam beberapa tahun akan datang.

Malah, IKS yang mengutamakan penggunaan sumber bahan tempatan juga mempunyai potensi untuk berkembang bagi menyokong pengeluaran sektor-sektor lain misalnya sektor pertanian, sektor perhutanan, sektor pembalakan, sektor perikanan, sektor penternakan dan sebagainya. Penggunaan bahan mentah tempatan sepenuhnya mampu untuk memajukan sektor yang berkaitan.

Ternyata bahawa pembangunan negara turut memerlukan sokongan daripada mereka yang terlibat dalam IKS di samping pergantungan kepada perkembangan pesat dalam industri berat (IB). Perkembangan dalam IKS amat diperlukan bagi mencorak struktur ekonomi negara serta menjadikan industri negara lebih kompetitif dan dinamik.

1.2 Latarbelakang Masalah

Dewasa ini, sumbangan IKS amat diperlukan dan semakin meningkat di mana peningkatan tersebut dapat disaksikan menerusi pertambahan bilangan pemilik IKS yang baru ditubuhkan, pertambahan jumlah pekerja, peningkatan nilai keluaran serta peningkatan nilai aset tetap. Pada tahun 1994, bilangan pemilik IKS baru telah meningkat sebanyak 84.1 peratus di mana kebanyakan daripada mereka membuka pertubuhan perkilangan. Selain itu, IKS menyumbang sebanyak 44.2 peratus peluang pekerjaan daripada jumlah tenaga buruh dalam sektor perkilangan, begitu juga dengan nilai keluaran dan aset tetap di mana IKS memiliki nilai keluaran dan nilai aset tetap sebanyak 48.9 peratus dan 31.7 peratus masing-masing (Moha Asri Abdullah, 1997).

Namun, dalam kegairahan dan kerancakan IKS untuk terus memberikan sumbangan kepada pembangunan ekonomi negara sebenarnya IKS menghadapi pelbagai permasalahan. Sekiranya permasalahan tersebut tidak ditangani dengan cekap dan berkesan ia akan membantutkan pertumbuhan IKS sekaligus menggugat pertumbuhan ekonomi negara. Moha Astri Abdullah (1997), menyatakan secara umumnya IKS sering berhadapan dengan permasalahan-permasalahan dari aspek modal dan kewangan, tenaga buruh mahir, pasaran dan pemasaran serta lokasi dan ruang pejabat. Tetapi, permasalahan yang paling utama adalah permasalahan dari aspek modal dan kewangan.

Berdasarkan perangkaan Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) (Moha Asri Abdullah, 1997), pada tahun 1992 sebanyak 67 peratus daripada 10 962 bilangan IKS yang menghadapi permasalahan dari aspek modal dan kewangan. Permasalahan ini dihadapi oleh semua pemilik IKS tanpa mengambil kira kaum sama ada Melayu, Cina, India atau kaum-kaum lain. Kesan ketidakcukupan modal yang diperlukan akan menghalang perkembangan saiz IKS sekaligus menyekat penggunaan teknologi moden dalam perusahaan mereka (Rahmah Ismail, 1995).

Kesukaran menghadapi permasalahan dari aspek modal dan kewangan ini menjadi lebih berat dengan timbulnya kesukaran dalam mendapatkan bantuan kewangan sama ada secara formal ataupun tidak formal. Pembiayaan yang diperlukan adalah bertujuan untuk menampung modal permulaan perniagaan, modal pusingan serta untuk perkembangan saiz perniagaan.

Kesudian pihak institusi-institusi kewangan formal dalam menyediakan bantuan kewangan kepada sektor IKS amatlah sedikit. Pihak institusi kewangan terbabit yang berobjektifkan keuntungan maksimum secara langsung mempengaruhi keputusan dalam pemilihan jenis industri yang layak untuk menerima bantuan kewangan. Secara umumnya, pihak institusi kewangan lebih cenderung untuk menyediakan bantuan kewangan kepada industri berskala besar yang lebih banyak

memberikan pulangan keuntungan. Di samping itu, penubuhan beberapa agensi kewangan yang diharapkan dapat membantu sektor IKS dalam memulakan serta meugembangkan perniagaannya jelas sekali tidak banyak membantu sektor IKS sepenuhnya. Ini kerana agensi-agensi terbabit turut menghadapi masalah mereka sendiri dari aspek penggunaan teknologi dan kemahiran yang masih pada tahap rendah (Rahmah Ismail, 1995).

Situasi menjadi semakin rumit apabila ketidakupayaan dan kelemahan IKS sendiri turut menyumbang kepada berlakunya permasalahan tersebut. Kemahiran pengurusan yang lemah terutamanya pengurusan kewangan telah menyekat peluang IKS untuk mendapatkan bantuan kewangan sekaligus membantutkan perkembangan perusahaan mereka. Menurut Rahmah Ismail (1995), terdapat beberapa faktor yang membawa kepada permasalahan tersebut iaitu tingkat pelajaran formal pemilik IKS yang rendah, latihan dan kemahiran yang tidak mencukupi, kesukaran mendapatkan kelulusan ikhtisas dan sebagainya. Bermula daripada pengurusan kewangan yang tidak efektif dan efisien akan membawa kepada kurangnya penggunaan teknologi moden dalam perusahaan, kesukaran menembusi pasaran baru serta kualiti pengeluaran yang rendah. Jelaslah bahawa pengurusan kewangan merupakan salah satu daripada elemen penting yang menentukan prestasi bukan sahaja IKS malah semua jenis industri terutamanya semasa awal penubuhan perusahaan serta semasa mengembangkan perusahaan IKS.

1.3 Pernyataan Masalah

Pengkaji ingin mengkaji, ‘Adakah Manual Penyediaan Perancangan Perniagaan (MPPP) yang dihasilkan dapat membantu para pelajar memulakan perniagaan bertaraf IKS?’

1.4 Persoalan Kajian

Melalui kajian ini, pengkaji ingin mengkaji tiga persoalan berikut:

- i. Adakah susun atur isi kandungan manual membantu pengguna dalam pembelajaran menggunakan MPPP?
- ii. Adakah aspek-aspek perniagaan yang terkandung dalam MPPP dapat membantu pengguna menghasilkan Perancangan Perniagaan yang lengkap?
- iii. Adakah manual yang dihasilkan bersesuaian dari aspek kebolehgunaan untuk membantu pengguna menyediakan Perancangan Perniagaan yang lengkap?

1.5 Objektif Kajian

Pengkaji ingin mengkaji elemen-elemen yang perlu diketahui dan diamalkan oleh para pelajar dan usahawan terutamanya usahawan IKS berkenaan langkah-langkah penyediaan Perancangan Perniagaan. Secara khususnya objektif kajian adalah seperti berikut:

- i. Mengenalpasti sama ada susun atur isi kandungan manual membantu pengguna dalam pembelajaran penyediaan Perancangan Perniagaan menggunakan MPPP.

- ii. Mengenalpasti sama ada aspek-aspek perniagaan yang dibincangkan dalam MPPP dapat membantu pengguna menyediakan sebuah Perancangan Perniagaan yang lengkap.
- iii. Menguji kesesuaian manual dari aspek kebolehgunaan.

1.6 Kepentingan Kajian

Kajian ini penting bagi memberi gambaran awal kepada para pelajar ataupun bakal usahawan berkenaan permasalahan dari aspek modal dan kewangan yang sering dihadapi oleh mereka. Ianya akan membawa kepada perlunya mereka mendapatkan pinjaman daripada pihak-pihak berkaitan bagi menampung perbelanjaan perniagaan mereka. Selain itu, ia juga akan menjadi satu panduan kepada mereka yang baru berjinak-jinak dengan dunia perniagaan. Ia secara tidak langsung menjadi platform kepada mereka dalam menguruskan sumber dana yang diperlukan.

1.7 Skop Kajian

Pengkaji hanya akan memberi tumpuan kepada beberapa perkara dalam melaksanakan kajian. Antara skop kajian pengkaji ialah:

- i. Kajian hanya dilaksanakan di Politeknik Seberang Perai (PSP), Pulau Pinang.

- ii. Tumpuan kajian hanya kepada 41 orang pelajar Semester 6 Diploma Pengurusan Perniagaan (DPP 6) Sesi 2003/ 2004 di PSP yang mengambil matapelajaran Keusahawanan (P 3117).
- iii. Kajian hanya memberi tumpuan kepada isi kandungan MPPP yang dapat membantu para pelajar menyediakan Perancangan Perniagaan yang lengkap dan berkesan.
- iv. Manual tersebut hanya berkaitan penyediaan kertas kerja untuk tujuan pembiayaan bagi individu yang baru pertama kali menceburkan diri dalam bidang perniagaan.
- v. Manual Penyediaan Perancangan Perniagaan tersebut dihasilkan bagi tujuan pengajaran selama tiga minggu kuliah. Walau bagaimanapun, keseluruhan kajian akan memgambil masa selama satu semester. Ini membolehkan pengkaji melihat tahap kebolehgunaan manual oleh pelajar untuk diaplikasikan dalam dunia perniagaan.
- vi. Kajian hanya akan menilai dari sudut isi kandungan manual berdasarkan tahap kefahaman dan pengetahuan pengguna. Soal selidik merangkumi pengetahuan dan sikap mereka terhadap pengamalan pengurusan kewangan dan perkaitannya dengan perusahaan dan perniagaan mereka.

1.8 Definisi Istilah

Sepanjang kajian ini, pengkaji akan menggunakan beberapa terma yang berkaitan dengan industri kecil dan sederhana.

1.8.1 Industri Kecil Dan Sederhana (IKS)

Sebagaimana yang telah ditakrifkan oleh Majlis Penyelarasaran Pembangunan Industri Kecil sebagai sebuah industri kecil yang mempunyai dana pemegang saham sehingga RM 500,000.00; manakala industri sederhana pula mempunyai dana pemegang saham di antara RM 500,001 sehingga RM 2.5 juta. (Mohd Rosli Mohamad, 2000).

1.8.2 Pengurusan Kewangan

Pengurusan Kewangan merupakan salah satu daripada sub- elemen pengurusan berkenaan perakaunan dan kewangan. Menurut Horne (1987), pengurusan kewangan adalah berkaitan pengaliran dana yang diarahkan mengikut suatu rancangan tertentu dan bagaimana aliran dana tersebut diuruskan.

1.8.3 Modal

Modal merupakan suatu keperluan dari aspek dana sama ada dalam bentuk aset tetap, aset semasa ataupun liabiliti bagi menampung keperluan melaksanakan sesuatu (Bank Islam Malaysia Berhad, 1994).

1.8.4 Perancangan Perniagaan

Perancangan Perniagaan merupakan suatu dokumen berkenaan sesebuah perniagaan secara terperinci dan berstruktur. Menurut Ab. Aziz Yusuf (2000), Perancangan Perniagaan merupakan satu dokumen yang disediakan oleh pihak pengurusan atau pemilik perniagaan berkenaan perjalanan perniagaan mereka dengan lebih terancang.

Perancangan akan mengambil kira aspek status perniagaan dalam pasaran, jangkaan keuntungan serta bagaimana untuk mengaut keuntungan. Ia juga dikenali sebagai Pelan Perniagaan, Kertas Kerja Perniagaan, Kertas Kerja Pembentukan Perniagaan dan Perancangan Keusahawanan (Zimmerer & Scarborough, 2002, Stokes, 2002, Kuratko & Hodgetts, 2001, Wan Ismail, *et al.*, 1997, Barjoyai Bardai, 2000).



PTTA
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

BAB II

SOROTAN KAJIAN

2.1 Perancangan Perniagaan

Perancangan Perniagaan merupakan salah satu langkah awal yang paling penting dan perlu disediakan sama ada bertujuan untuk memulakan perniagaan baru ataupun mengembangkan perniagaan sedia ada. Perancangan Perniagaan juga boleh dikatakan sebagai '*operating a company on paper*' (Amir, *et al.*, 2002). Malah, Wan Ismail turut menyokong pendapat ini selain mengemukakan bahawa Perancangan Perniagaan juga berperanan untuk menerangkan mengenai perniagaan di atas kertas secara menyeluruh (Wan Ismail, *et al.*, 1997). Ini adalah kerana perancangan perniagaan merupakan satu langkah permulaan dalam membentuk sesebuah perniagaan. Secara langsung, ianya merupakan alat yang paling efektif bagi menyediakan maklumat serta objektif perniagaan yang dinyatakan dalam suatu format penulisan tertentu (Amir, *et al.*, 2002).

Melalui penyediaan Perancangan Perniagaan, usahawan atau bakal usahawan perlu mengharapkan perniagaan atau perusahaan mereka dibiayai oleh pihak yang berpotensi menyediakan pinjaman kepada mereka. Perancangan Perniagaan juga adalah sebagai alternatif kepada mereka yang mengalami masalah dari segi ketidakcukupan modal. Para usahawan perlu memastikan bahawa segala apa yang

RUJUKAN

- Ab. Aziz Yusof. (2000). *Usahawan Dan Keusahawanan: Satu Penilaian*. Petaling Jaya: Prentice Hall, Pearson Education (M) Sdn. Bhd. 175- 310.
- Abd. Rahim Abd. Rashid. (1999). Meningkatkan Peranan IKS Dalam Pembangunan Negara. *Dewan Masyarakat*. Mac.51- 53.
- Amir M. Hormozi, Sutton, G., S., McMinn, R., D., Wendy Lucio. (2002). *Business Plan For A New Or Small Business: Paving The Path To Success*. Management Decision, Texas: University Press. Vol. 40. 755- 763.
- Bank Islam Malaysia Berhad. (1994), *Islamic Banking Practice: From The Practitioner's Perspective*, Kuala Lumpur: Bank Islam Malaysia Berhad.
- Barjoyai Bardai. (2000). *Keusahawanan Dan Perniagaan: Bahagian 1*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka. 219- 233.
- Barjoyai Bardai. (2000). *Keusahawanan Dan Perniagaan: Bahagian 2*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka. 144- 165.
- Barjoyai Bardai (1993). Usahawan, Peniaga dan Perniagaan, *Asas Pengurusan Perniagaan*, Jaafar Muhamad, Ed, Shah Alam: Kuala Lumpur.
- Borg, W., R. & Gall, M., D. (1983). *Educational Research: An Introduction*. New York: Logman Inc.

Deakins, D. & Freel, M. (2000). *Entrepreneurship And Small Firms (3rd Eds.)*. United Kingdom: McGraw-Hill Education (UK) Limited.

Faoziah Idris, Moha Asri Abdullah & Juhary Ali (2000), *Pengurusan Perniagaan Kecil*, Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.

Horne, J., C., V., (1987), *Asas Pengurusan Kewangan*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Jabatan Tenaga Rakyat. (2001). *Usul Mengenai Rancangan Malaysia Kelapan*. Pembentangan Laporan Oleh Perdana Menteri Malaysia, Y. A. B Datuk Seri Dr. Mahathir Mohamad Di Dewan Rakyat Pada 23 April 2001.

Koratko, D., F. & Hodgetts, R., M. (2001). *Entrepreneurship: A Contemporary Approach (5th Ed.)*. Ohio: South- Western Thomson Learning. 285- 314.

Krejeie, R., V. & Morgan.D. W. (1970). Determining Sample Size For Research. *Educational And Psychological Measurement*. 30. 607- 610.

Mancuso, J., R., (1985). *How To Write A Winning Business Plan*. New York: Fireside. 42- 75.

Moha Asri Abdullah (1999), *Industri Kecil Di Malaysia: Pembangunan Dan Masa Depan*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka. 68- 135.

Moha Asri Abdullah (1997), *Pembangunan Perindustrian Di Malaysia; Perkembangan dan Permasalahan*, Shah Alam: Penerbit Fajar Bakti Sdn Bhd.

Mohamad Najib Abdul Ghafar. (1999). *Penyelidikan Pendidikan*. Skudai: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.

Mohd Majid Konting. (1990). *Kaedah Penyelidikan Pendidikan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Mohd Rosli Mohamad (2000), Industri Kecil dan Sederhana, *Pembangunan Ekonomi Malaysia Era Globalisasi*, Mohd Rosli Muhamad & Mohamed Aslam Gulam Hassan, Eds, Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.

Rahmah Ismail, Ed (1995), *Industri Kecil Malaysia; Isu Pembiayaan, Teknologi dan Pemasaran*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia. 37- 66.

Salkind, N., J. (2000). *Exploring Research (4th Ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.

Slavin, R., E. (1992). *Research Methods In Education (2nd Ed.)*. Boston: Allyn And Bacon.

Stokes, D. (2002). *Small Business Management*. London. Continuum. 213- 227.

Vierra, A., Pollock, J., Golez, F. (1998). *Reading Educational Research (3rd Ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.

Wan Ismail Wan Mamat, Nik Mustaffa Shapri Abd. Latif, Zainab Ahmad, Farok Zakaria, Fauziah Pawan. (1997). Rancangan Perniagaan. *Keusahawanan*. Shah Alam: Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia (MEDEC), UiTM. 125- 145.

Wiersma, W. (2000). *Research Methods In Education: An Introduction. (7th Ed.)*. Boston: Allyn And Bacon.

Yusnita Abdul Rahman. (2003). *Pengetahuan Terhadap Pernyediaan Perancangan Perniagaan : Satu Tinjauan Di Kalangan Pelajar-Pelajar Tahun Akhir Sarjana Muda Kejuruteraan KUiTTHO*. KUiTTHO: Kajian Kes Sarjana Pendidikan.

Zimmerer, T., W. & Scarborough, N., M. (2002). *Essentials Of Entrepreneurship And Small Business Management*. New Jersey: Prentice Hall. 336- 360.

Zainab Ahmad, Nik Mustaffa Shapri Abd. Latif & Laila Mohd Kamarudin (1997). Pengurusan Perniagaan Kecil dan Sederhana. *Keusahawanan*. Shah Alam: Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia (MEDEC), UiTM. 147- 167.

