

**KEUSAHAWANAN SEBAGAI SATU KERJAYA : SATU TINJAUAN  
DI KALANGAN PELAJAR TAHUN AKHIR SARJANA MUDA  
KEJURUTERAAN AWAM KUITTHO**

**SURIÀ BINTI MD. YUSOF**

**Kajian Kes ini Dikemukakan Kepada Jabatan Pendidikan Teknik Dan Vokasional  
Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein Onn Sebagai Memenuhi Sebahagian  
Daripada Syarat Penganugerahan Ijazah Sarjana Pendidikan (Teknikal)**

**JABATAN PENDIDIKAN TEKNIK DAN VOKASIONAL  
FAKULTI TEKNOLOGI KEJURUTERAAN  
KOLEJ UNIVERSITI TEKNOLOGI TUN HUSSEIN ONN**

**SEPTEMBER 2001**

## DEDIKASI

*Untuk keluarga dan insan tersayang :*

*Md. Yusof Hj. Talib*

*Alimah Said*

*Adik-adik*

*Keluarga*



PTT AUTHM  
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

## PENGHARGAAN

*Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang*

Alhamdulillah syukur kehadrat Allah S.W.T. yang telah memberi keizinan dan kemudahan untuk saya menyiapkan kajian kes ini. Ribuan terima kasih dirakamkan sebagai tanda penghargaan ikhlas kepada Tuan Haji Sapon bin Ibrahim, selaku pembimbing kajian kes ini di atas segala bimbingan, tunjuk ajar, teguran dan pandangan membina beliau yang diberikan sepanjang tempoh penulisan ilmiah ini.

Penghargaan juga ditujukan kepada En. Kamarulzaman bin Mohd. Jidi dan PM Dr. Md. Rashid Rajuddin selaku penilai dan pensyarah yang banyak berkongsi pengalaman dan pengetahuan. Tidak dilupakan juga rakan-rakan seperjuangan yang banyak membantu dan bekerjasama serta semua pihak yang terlibat sama ada secara langsung ataupun tidak.

Semoga kajian ini memberi manfaat dan kebaikan kepada semua pihak.

Sekian, terima kasih

## ABSTRAK

Kajian kes ini dibuat adalah bertujuan untuk meninjau sama ada terdapat ciri-ciri pra-keusahawanan di kalangan pelajar tahun akhir Sarjana Muda Kejuruteraan Awam KUiTTHO terhadap bidang keusahawanan sebagai satu kerjaya. Populasi kajian ini ialah 101 orang dan sampel kajian ialah seramai 80 orang yang terdiri daripada pelbagai kaum dan bangsa. Dapatkan kajian yang diperolehi menunjukkan terdapat ciri-ciri pra-keusahawanan dan kecenderungan pelajar terhadap bidang keusahawanan. Hasil kajian menunjukkan pelajar cenderung untuk melibatkan diri dalam bidang keusahawanan kerana beberapa faktor seperti minat sejak daripada kecil, dorongan daripada ibubapa dan kawan, mewarisi perniagaan keluarga, bebas menguruskan perniagaan dan mengemukakan idea, tidak suka kerjaya makan gaji dan terikat dengan peraturan pejabat, serta pendapatan di bidang ini adalah lebih lumayan. Pada keseluruhannya boleh dikatakan pelajar-pelajar telah memahami budaya keusahawanan dan mempunyai ciri-ciri keusahawanan. Justeru itu pendidikan keusahawanan adalah sangat penting bagi memenuhi hasrat kerajaan untuk melahirkan tenaga kerja yang berkebolehan dan berkemahiran dalam dunia perniagaan dan keusahawanan.

## ABSTRACT

The purpose of this research is to identify whether characteristics of an entrepreneur exists among final year students of Sarjana Muda Kejuruteraan Awam KUiTTHO. These characteristics influence their view toward entrepreneurship as a career. The population of this study is 101 students and 80 students from various races are selected randomly as a sample. Results of this research shown that the students do have the characteristics of an entrepreneur and they also have positive view toward entrepreneurship as a career. The latter are caused by enthusiasm since there are child, encouragement from parents and friends, heritaging family business, able to manage own business, free from company regulations and the higher income from this field. This research shown that student's understand entrepreneur field and have features of entrepreneurship. So that entrepreneurship education is very important to fulfill government's vision in order to get a higher skills students in entrepreneur field.

## KANDUNGAN

BAB	PERKARA	MUKA SURAT
	<b>PENGAKUAN</b>	ii
	<b>DEDIKASI</b>	iii
	<b>PENGHARGAAN</b>	iv
	<b>ABSTRAK</b>	v
	<b>ABSTRACT</b>	vi
	<b>KANDUNGAN</b>	vii
	<b>SENARAI JADUAL</b>	xi
	<b>SENARAI RAJAH</b>	xiii
	<b>SENARAI LAMPIRAN</b>	xv

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1	Pengenalan	1
1.2	Latar Belakang Masalah	5
1.3	Penyataan Masalah	7
1.4	Soalan Kajian	7
1.5	Objektif Kajian	8
1.6	Kerangka Teori	9

1.7	Kepentingan Kajian	11
1.8	Skop Kajian	13
1.8.1	Latar Belakang Responden	13
1.9	Definisi Istilah	15

## **BAB II SOROTAN KAJIAN**

2.1	Pendidikan Keusahawanan	19
2.2	Hubungan Pendidikan Dengan Kejayaan Usahawan	21
2.3	Keusahawanan Sebagai Kerjaya	22
2.4	Ciri-ciri Usahawan	24
2.5	Budaya Keusahawanan	26
2.6	Motivasi Keusahawanan	28
2.7	Cabarani Usahawan	29
2.8	Kemahiran Teknik	31
2.9	Kemahiran Pengurusan	32

## **BAB III METODOLOGI KAJIAN**

3.1	Rekabentuk Kajian	33
3.2	Responden dan Sumber Data	34
3.3	Intrumentasi Kajian	35
3.4	Kaedah Analisis Data	37
3.4.1	Kaedah Peratusan	38
3.4.2	Penganalisaan Skor Min	38
3.4.3	Prosedur Kajian	40

3.5	Batasan Kajian	41
3.6	Andaian	42

## **BAB IV ANALISIS DATA DAN KEPUTUSAN**

4.1	Pengenalan	43
4.2	Analisis Data Bahagian A	43
4.2.1	Jantina	44
4.2.2	Bangsa atau Kaum	46
4.2.3	Lokasi Asal	48
4.2.4	Pekerjaan Ibubapa atau Penjaga	50
4.2.5	Masa Yang Paling Sesuai Untuk Menceburi Bidang Keusahawanan	52
4.3	Analisis Data Bahagian B	61
4.3.1	Faktor-faktor Yang Diperlukan Sebelum Memilih Perniagaan dan Menceburi Bidang Keusahawanan	61
4.3.2	Ciri-ciri Seorang Usahawan	74
4.4	Analisis Data Bahagian C	78
4.4.1	Sebab-sebab Menceburi Bidang Keusahawanan	78

## **BAB V PERBINCANGAN, KESIMPULAN DAN CADANGAN**

5.1	Pengenalan	83
5.2	Perbincangan	83
5.2.1	Perbezaan Ciri-ciri Pra- Keusahawanan Di Kalangan Pelajar Mengikut Jantina dan Kaum	84
5.2.2	Faktor-faktor Yang Diperlukan Sebelum Menceburi Bidang Keusahawanan	86
5.2.3	Ciri-ciri Seorang Usahawan	87
5.2.3	Sebab-sebab Menceburi Bidang Keusahawanan	88
5.3	Kesimpulan	89
5.4	Cadangan	90
	<b>RUJUKAN</b>	92
	<b>LAMPIRAN A - D</b>	

## SENARAI JADUAL

NO. JADUAL	TAJUK	MUKA SURAT
1	Taburan Responden Mengikut Jantina	44
2	Taburan Responden Mengikut Bangsa atau Kaum	46
3	Taburan Responden Mengikut Lokasi Asal	48
4	Taburan Responden Mengikut Pekerjaan Ibubapa atau Penjaga	50
5	Taburan Responden Mengikut Masa Yang Paling Sesuai Untuk Menceburi Bidang Keusahawanan	52
6	Taburan Responden Mengikut Faktor Minat	61
7	Taburan Responden Mengikut Faktor Kebolehan	64
8	Taburan Responden Mengikut Faktor Kepakaran	66
9	Taburan Responden Mengikut Pengalaman	68
10	Taburan Responden Mengikut Latihan	70

## SENARAI JADUAL

NO. JADUAL	TAJUK	MUKA SURAT
A1	Taburan Responden Mengikut Jantina dan Masa Yang Paling Sesuai Untuk Menceburi Bidang Keusahawanan	57
A2	Taburan Responden Mengikut Kumpulan Etnik dan Masa Yang Paling Sesuai Untuk Menceburi Bidang Keusahawanan	58
A3	Taburan Responden Mengikut Jantina dan Lokasi Asal	59
A4	Taburan Responden Mengikut Jantina dan Pekerjaan Ibubapa atau Penjaga	60
B1	Taburan Responden Mengikut Faktor-faktor Yang Diperlukan Sebelum Menceburi Bidang Keusahawanan	73
B2	Taburan Responden Mengikut Ciri-Ciri Seorang Usahawan	76
C	Taburan Responden Mengikut Sebab-Sebab Menceburi Bidang Keusahawanan	81

## SENARAI RAJAH

NO. RAJAH	TAJUK	MUKA SURAT
1	Jantina	45
2	Bangsa atau Kaum	47
3	Lokasi Asal	49
4	Pekerjaan Ibumbum atau Penjaga	51
5	Masa Sesuai Menceburui Bidang Keusahawanan	54
6	Faktor Minat	63
7	Faktor Kebolehan	65
8	Faktor Kepakaran	67
9	Faktor Pengalaman	69
10	Faktor Latihan	71
11	Ciri-Ciri Usahawan	77
12	Sebab-Sebab Menceburui Bidang Keusahawanan	82

**SENARAI LAMPIRAN**

<b>NO. LAMPIRAN</b>	<b>TAJUK</b>	<b>MUKA SURAT</b>
A	Perangkaan Pelajar Tahun Akhir Sarjana Muda Kejuruteraan Awam KUiTTHO Sesi 2001/2002 Mengikut Jantina dan Kaum	95
B	Populasi dan Sampel	96
C	Jadual Perlaksanaan Mata Pelajaran Kajian Kes (MTT 3113)	97
D	Borang Soal Selidik	98

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Pengenalan**

Dunia perniagaan merupakan suatu bidang yang amat luas dan mencabar terutama dengan berlakunya perkembangan proses kemajuan globalisasi. Peranan usahawan turut menjadi lebih mencabar, kompleks dan pelbagai dalam menyumbang ke arah pembinaan sebuah negara yang maju, dinamik dan progresif.

Peningkatan sumbangan usahawan dalam merealisasikan kehendak kemodenan semakin ditagih untuk menjana kerancakan guna tenaga dalam pelbagai bidang dan sektor termasuklah sektor perdagangan dan perindustrian. Dengan terlaksananya Dasar Ekonomi Baru, pembangunan usahawan terutama di kalangan golongan muda adalah penting untuk menggalakkan penglibatan mereka dalam sektor perdagangan dan perindustrian.

Menurut Nur Adilah Hanim (Widad dan Faridah Mariani, 1998), perubahan struktur ekonomi Malaysia telah berkembang pesat dari sebuah negara yang berorientasikan pertanian ke sektor perindustrian, dan kini menuju ke era teknologi maklumat. Kepesatan ekonomi negara telah mewujudkan peluang-peluang kerjaya

yang banyak. Namun begitu persaingan yang hebat dalam dunia perniagaan dan pekerjaan telah menyebabkan golongan remaja yang hendak bekerja mempunyai pelbagai pilihan untuk memilih kerjaya yang bersesuaian dengan mereka.

Zulkifli Senteri pula menyatakan kerajaan telah berjaya mempertingkatkan jumlah Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera (MPPB) kepada lebih kurang 18 peratus dalam tempoh Dasar Ekonomi Baru (DEB). Namun begitu, peratus ini tidak seperti diharapkan kerana salah satu sebab DEB tidak mencapai matlamat pembangunan MPPB iaitu sekurang-kurangnya 30 peratus daripada jumlah usahawan ialah kurangnya pendedahan awal tentang budaya keusahawanan di kalangan Bumiputera (Widad dan Faridah Mariani, 1998).

Krisis ekonomi yang melanda rantau Asia Tenggara beberapa tahun kebelakangan ini juga turut memberi kesan yang besar terhadap negara. Peluang-peluang kerjaya pada masa kini turut terjejas terutamanya kepada remaja. Kebanyakan peluang kerjaya di bidang pembinaan dan pembangunan terpaksa dibekukan seketika. Begitu juga peluang-peluang kerjaya di sektor awam dan swasta. Tetapi peluang di bidang keusahawanan masih terbuka luas dan ia terpulang kepada kematangan remaja pada masa kini untuk membuat pemilihan kerjaya yang bertepatan dan bersesuaian dengan minat dan kebolehan mereka.

Menurut Barjoyai Bardai (2000), matlamat utama seseorang itu melibatkan diri dalam bidang keusahawanan adalah untuk menjadi usahawan yang berjaya. Manakala Peter Drucker pula mendefinisikan usahawan ialah seseorang yang berupaya memindahkan sumber ekonomi daripada sektor yang kurang daya produktivitinya ke sektor yang lebih tinggi daya produktivitinya (Barjoyai Badai, 2000).

Pandangan ini disokong oleh H.G.Evans (Adnan Alias, 1992) yang mendefinisikan usahawan berdasarkan perlakuan individu. Evans merujuk ‘usahawan’ sebagai individu atau kumpulan yang menggalas tugas menentukan jenis dan membuat keputusan mengenai bentuk barang dan perkhidmatan, saiz perniagaan dan pasaran tumpuan. Apabila keputusan ini telah dibuat, keputusan-keputusan lain yang berkaitan dengan pencapaian matlamat yang telah ditetapkan oleh usahawan boleh diwakilkan. Dan usahawan terus berfungsi dalam keadaan yang sentiasa berubah.

Menurut Khaairuddin Khalil (1996), usahawan ialah orang yang merancang, memulakan dan meneraju sesbuah perniagaan atau perusahaan. Usahawan juga ialah orang yang bertanggungjawab memajukan perniagaan yang dimulakannya, menggabungkan modal, sumber fizikal dan tenaga pekerja dengan cara yang baru dan inovatif.

Oleh itu dapatlah disimpulkan di sini bahawa usahawan ialah tenaga yang bertanggungjawab membentuk dan mewujudkan usaha atau kerja. Pekerjaan atau kegiatan ekonomi seperti petani, pemandu, pegawai kerani dan sebagainya tidak layak dianggap sebagai usahawan kerana pekerjaan tersebut bukan bersifat perniagaan.

Pendapatan atau hasil kerja yang diterima oleh individu yang berkenaan adalah tetap dan terbatas. Sedangkan usahawan perlu mengenalpasti peluang-peluang kegiatan yang sesuai dengan keadaan tenaga pekerja, kemudahan serta kawasan sekitarnya bagi menghasilkan pendapatan atau keuntungan yang halal dan lumayan. Ia juga perlu meneliti teknik dan kaedah yang baik bagi mentadbir dan menguruskan usaha-usaha yang telah diwujudkan supaya berjalan lancar dan berkembang maju dari masa ke semasa.

Nyatalah di sini bahawa salah satu daripada syarat utama untuk menjadi usahawan ialah dapat bekerja dan bertindak secara bebas serta mempunyai tanggungjawab yang tidak terbatas. Keusahawanan ialah kualiti manusia yang memberi faedah kepada diri sendiri, masyarakat dan juga kepada pembangunan ekonomi negara yang pesat.

Berdasarkan definisi-definisi usahawan ini, keperluan untuk menjadi usahawan yang berjaya tidak memadai dengan memiliki nilai-nilai budaya keusahawanan sahaja, tetapi ia juga perlu diperlengkapkan dengan kemahiran latihan, ilmu-ilmu pengurusan, sumber modal dan sebagainya.

Justeru itu tumpuan harus diberikan kepada pendidikan keusahawanan, budaya keusahawanan, program-program latihan dan pembangunan usahawan bagi mewujudkan lebih ramai lagi usahawan muda yang berkebolehan dan berdaya saing untuk menceburi bidang-bidang perniagaan yang lebih besar.



## 1.2 Latar Belakang Masalah

Pemilihan kerjaya untuk masa hadapan tidak seharusnya dibataskan pada pekerjaan di sektor awam atau di sektor swasta semata-mata. Sebahagian besar daripada golongan muda meragui kemampuan sendiri untuk maju di bidang keusahawanan, walaupun mereka tahu bahawa kerajaan telah membentuk berbagai dasar serta menyediakan berbagai-bagai kemudahan untuk membantu dan berkembang maju di bidang keusahawanan.

Menurut Yep Putih (1985), golongan muda hari ini keberatan untuk memilih bidang keusahawanan sebagai kerjaya. Mereka masih beranggapan bahawa bidang ini tidak dapat memberikan jaminan masa depan seperti mana yang boleh diperolehi jika bekerja di sektor awam maupun di sektor swasta.

Apa yang lebih ketara sekarang ialah bidang keusahawanan telah dijadikan sebagai pilihan terakhir atau pekerjaan sementara sahaja. Ini bermakna bidang keusahawanan dipilih setelah gagal mendapatkan pekerjaan lain yang dianggap lebih stabil dan membanggakan. Situasi ini ternyata tidak selaras dengan kehendak dan cabaran yang wujud dewasa ini (Khaairuddin Khalil, 1996).

Setiap pekerjaan mempunyai cabaran dan ranjaunya yang tersendiri. Keusahawanan juga adalah satu bidang kegiatan ekonomi yang mempunyai pelbagai keistimewaan dan cabaran. Orang yang tidak bersedia menghadapi segala cabaran dan rintangan, tidak akan maju dalam kerjayanya walaupun mempunyai kelulusan akademik atau kelayakan teknikal yang tinggi.

Menurut Yep Putih (1985), kelulusan akademik dan teknikal bukan menjadi syarat utama. Ramai orang yang berkelulusan tinggi dan berjaya sebagai pegawai eksekutif di syarikat-syarikat yang besar, tetapi gagal mewujud dan mengembangkan perniagaannya sendiri. Mereka mempunyai pengetahuan dan kemahiran di bidang-bidang tertentu tetapi tidak mempunyai kualiti-kualiti keusahawanan.

Dengan menyedari masalah-masalah ini, pengkaji ingin meninjau sama ada terdapat ciri-ciri pra-keusahawanan di kalangan pelajar-pelajar tahun akhir, Sarjana Muda Kejuruteraan Awam, Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein Onn (KUiTTHO) terhadap bidang keusahawanan sebagai satu kerjaya.



PTTA UTHM  
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

### 1.3 Pernyataan Masalah

Kajian ini dijalankan untuk meninjau sama ada terdapat ciri-ciri pra-keusahawanan di kalangan pelajar-pelajar tahun akhir, Sarjana Muda Kejuruteraan Awam, Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein Onn (KUiTTHO).

### 1.4 Soalan Kajian

Persoalan kajian yang ingin dijawab adalah seperti berikut:

- 1) Apakah terdapat ciri-ciri pra-keusahawanan di kalangan pelajar ?
- 2) Apakah terdapat minat dan kecenderungan pelajar untuk menjadi usahawan ?
- 3) Apakah perbezaan ciri-ciri pra-keusahawanan di kalangan pelajar mengikut jantina dan kaum ?

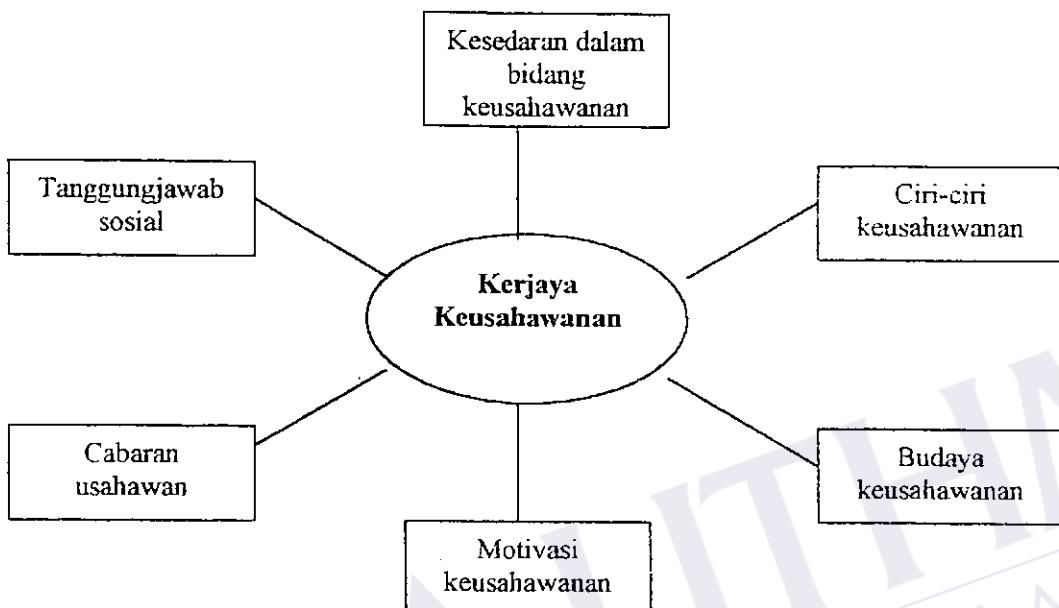
### 1.5 Objektif Kajian

Pemilihan kerjaya merupakan aspek yang penting bagi remaja masa kini. Minat yang pelbagai di dalam pelbagai bidang menyebabkan pelajar berkenaan tidak dapat menentukan dengan baik antara minat dan kebolehan mereka di dalam memilih kerjaya yang bersesuaian. Kerjaya tidak terhad di sektor awam dan swasta sahaja, sebaliknya pelajar boleh menceburi bidang keusahawanan sebagai pilihan kerjaya.

Oleh itu objektif kajian ini ialah:

- 1) Meninjau sama ada terdapat ciri-ciri pra-keusahawanan di kalangan pelajar.
- 2) Mengenalpasti minat dan kecenderungan pelajar untuk menjadi usahawan.
- 3) Mengenalpasti perbezaan ciri-ciri pra-keusahawanan di kalangan pelajar mengikut jantina dan kaum.

## 1.6 Kerangka Teori



### Penerangan Kerangka Teori

Hubungan positif antara pendidikan dengan pekerjaan telah diterima umum dan ini membuktikan pendidikan menyediakan kemudahan untuk mendapatkan sesuatu pekerjaan (Zaidatol Akmaliah, 1993). Tetapi apakah faktor untuk menentukan kebolehan seseorang itu menjawat dan menyempurnakan kerja yang diperolehi ?

Barjoyai Bardai (2000) menyatakan disebabkan kurangnya penghayatan tentang konsep dan falsafah keusahawanan, maka pencapaian program untuk mewujudkan usahawan melalui DEB di kalangan siswazah menganggur adalah terhad.

Menurut Ahmad Kamil Mohamed (2001), menceburi bidang keusahawanan akan memberi peluang yang luas kepada seseorang untuk meneroka dunia perniagaan dan bebas memilih bidang kerja yang paling disukai. Peluang untuk bermiaga adalah suatu keperluan asas untuk menceburi bidang perniagaan. Peluang mestilah selari dengan kemampuan diri iaitu kemampuan untuk mengendalikan perniagaan secara berterusan dan berkekalan dalam sektor yang diceburi.

Sebelum seseorang itu menceburkan diri dalam bidang keusahawanan, ia perlu diberi pendedahan awal tentang budaya keusahawanan, mempunyai kesedaran yang tinggi mengenai ciri positif dan etika seorang usahawan, mengenali ciri-ciri keusahawanan dan sebagainya.

Nordin Abdul Malek (2001) menyatakan bahawa antara ciri-ciri yang menentukan kemampuan seseorang usahawan adalah berilmu, berkemahiran, mempunyai minat, mahu bekerja sebagai usahawan, mempunyai keyakinan diri dan sebagainya. Usahawan yang berjaya dalam perniagaan biasanya mengamalkan budaya cemerlang iaitu rajin berusaha, tekun, berinisiatif dan sanggup berusaha tanpa arahan.

Motivasi juga akan mendorong seseorang bertindak untuk mencapai tujuan atau matlamat yang diingininya. Motivasi yang tinggi akan menentukan sikap dan arah matlamat yang ingin dituju ( Khaairuddin Khalil, 1996).

Menurut Yep Putih (1985), faktor motivasi akan membantu usahawan menjadikan cabaran dalam perniagaan sebagai kekuatan untuk terus berusaha. Mereka sentiasa mengenalpasti kaedah atau teknik-teknik terbaru untuk memajukan lagi perniagaan.

Justeru itu dengan menceburkan diri dalam bidang keusahawanan, seseorang usahawan itu akan meningkatkan taraf sosial masyarakat dengan mewujudkan lebih banyak peluang-peluang pekerjaan, pengeluaran produk-produk baru, penghasilan idea-idea baru dan sebagainya (Barjoyai Bardai, 2000).

### **1.7 Kepentingan Kajian**

Kajian ini memberi banyak manfaat kepada banyak pihak. Antaranya ialah:

#### **a) Pelajar**

Memberi pengetahuan kepada pelajar kebaikan dan faedah-faedah yang boleh diperolehi dalam bidang keusahawanan, menanam minat pelajar dalam bidang keusahawanan, menerapkan ciri-ciri keusahawanan kepada pelajar dan menggalakkan pelajar menceburi bidang keusahawanan.

#### **b) KUiTTHO**

Mewujudkan kurikulum pendidikan keusahawanan untuk pelajar-pelajar. Oleh itu ia dapat menimbulkan minat pensyarah dengan pendidikan keusahawanan, membantu pensyarah mendalami bidang keusahawanan dan memahami budaya keusahawanan serta kepentingannya.

## RUJUKAN

Adnan Alias (1992). "Asas Keusahawanan." Kuala Lumpur : Ampang Press.

Ahmad Kamil Mohamed (2001). "Kemelut dan Realiti Usahawan Melayu." : Utusan Malaysia. 19 Mac 2001.

Aini Hayati Mohamed, Hasni Che Ismail, Norsiah Mat (2001). "Pengajian Perniagaan." Petaling Jaya : Laser Press Sdn. Bhd.

Barjoyai Bardai (2000). "Keusahawanan dan Perniagaan Bahagian Satu." Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.

Chamhuri Siwar, Mohd Yusof Kasim, Abdul Malik Ismail (1992). "Ekonomi Bumiputera Selepas 1990." Bangi : Universiti Kebangsaan Malaysia.

Humam Mohamad (1992). "Keusahawanan di Malaysia." MEDEC. Kuala Lumpur : Ampang Press.

Kamus Dewan Edisi Baru (1989). Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.

Khaairuddin Khalil (1996). "Keusahawanan Sebagai Kerjaya." Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.

Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein Onn (2001). "Prospektus Institut Teknologi Tun Hussein Onn, 1998-2000." Perpustakaan KUiTTHO.

- Krejeie, R.V. and Morgan, D.W. "Determining Sample Size For Research. Educational and Psychological Measurement." 1970, 30, 607-610.
- Loo Chee Kuang (1993). "Perdagangan." Johor Bahru : Penerbitan Pelangi.
- Mat Hassan Esa (1992). "Pelan Induk Budaya Keusahawanan." Bangi : Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Mohamad Najib Abdul Ghafar (1999). "Penyelidikan Pendidikan." Skudai : Universiti Teknologi Malaysia.
- Noor Suriani Nazruddin (2000). "Pemilihan Kerjaya Di Kalangan Pelajar : Satu Tinjauan." Institut Teknologi Tun Hussein Onn : Kajian Kes Sarjana Pendidikan.
- Nordin Abdul Malek (2001). "Usahawan Sebagai Satu Kerjaya". Usahawan Malaysia : Jan- Feb 2001. hlm 50-51.
- Samat Buang (1994). "Semangat Menjadi Majun Usahawan." ; Dewan Siswa. Januari 1994. Hlm 62-63.
- Shaharuddin Harun (1992). "Peningkatan Penyertaan Bumiputera Dalam Perdagangan dan Perindustrian." : Bangi : Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Sumila Marto (1997). "Faktor-faktor Kekangan Penggunaan Media Elektronik Di Kalangan Guru Pelatih". Dicapai pada 16 Julai 2001 daripada World Wide Web.  
Web : <http://www.Geocities.com/Athens/Partheron/7306/Cemerlan.html>
- Uma Sekaran (1992). "Research Method for Business. A Skill Building Approach." 2<sup>nd</sup> Edition. United States of America : John Wiley and Sons, Inc.

Widad Othman dan Faridah Mariani Johari (1998). "Pendidikan Untuk Kecemerlangan Menjelang Alaf Baru". Seminar Pendidikan Kebangsaan. ITTHO.

Wierma, W (1995). "Research Methods in Education. An introduction." 6<sup>th</sup> Edition. London : Allyn and Bacon.

Yep Putih (1985). "Keusahawanan". Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.

Zahidan Abd. Aziz (1993). "Usahawan Muda." : Dewan Siswa. Jun 1993.  
Hlm 50 - 51.

Zaidatol Akmaliah Lope Pihie (1993). "Kemahiran Keusahawanan Dalam Pendidikan Vokasional: Satu Jaminan Kerjaya." : Jurnal Pendidikan. Jun 1993. Jilid 37. Bil 78.