

PEMBANGUNAN DAN PENILAIAN BAHAN PEMBELAJARAN
BERBANTUKAN KOMPUTER (PBK) BERASASKAN CD INTERAKTIF BAGI
MATA PELAJARAN PEMASARAN 1 DI POLITEKNIK

DARVINA BINTI OMAR

Laporan Projek Sarjana ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada
syarat penganugerahan Ijazah Sarjana Pendidikan Teknik dan Vokasional

Jabatan Pendidikan Teknik dan Vokasional
Kolej Teknologi Tun Hussien Onn

SEPTEMBER 2003



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

Buat mak dan bapa yang dikasih dan disayangi

“En. Omar & Pn. Isah”

“Terima Kasih Atas Kasih Sayang, Dorongan Serta Doa Selama Ini”

“Segala Jasa Dan Pengorbanan Kalian Anakanda Kenang Sehingga Akhir Hayat”

Buat Abang serta adik tercinta

“Shehaderli & Shafarizan”

“Semoga kejayaan sentiasa mengiringi kehidupan kita”

Buat insan teristimewa “Redzuan Sabirin”

“Dorongan, Sokongan Serta Doa Mu Mengiringi Kejayaan Ini”

Seluruh ahli keluarga

“Terima Kasih Atas Segalanya”

Rakan seperjuanganku

“Sariemah, Lynn, Ayu, Awin, Yong, Sue, Niera, Ma, Yatt & Linda”

“Kenangan Manis Bersama Akan Terpahat Selamanya”

“Terima Kasih Atas Dorongan Kalian”

SEMOGA KALIAN SENTIASA BERADA DIBAWAH LINDUNGAN DAN
RAHMATNYA

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah S.W.T yang maha Pengasih, Pemurah lagi Maha penyayang. Selawat dan salam ke atas junjungan mulia Nabi Muhammad S.A.W. Syukur alhamdulillah yang tidak terhingga kerana dengan izinNya maka terhasillah kajian ini.

Ucapan jutaan terima kasih tidak terhingga diucapkan kepada En. Mahmad Amir Bin Radzali di atas segala tunjuk ajar, bimbingan, nasihat, galakkan, pengorbanan serta teguran yang membina dari awal kajian ini dijalankan sehingga di akhir kajian. Jutaan terima kasih juga ditujukan kepada En. Berhannudin Mohd. Salleh (Pembimbing Projek Sarjana 1) di atas tunjuk ajar semasa penyediaan draf kajian ini. Tidak lupa juga kepada kedua ahli panel iaitu Dr. Noraini Kaprawi serta En Kamarudin Khalid.

Ucapan terima kasih tidak terhingga ini juga ditujukan buat semua pensyarah Jabatan Pendidikan Teknik dan Vokasional yang banyak membantu dalam menjayakan kajian ini.

Sekalung budi dan penghargaan juga ditujukan kepada pihak Politeknik Sultan Abdul Hamid Mu'adzam Shah, Jitra Kedah kerana memberi ruang untuk menjalankan kajian dan memberikan kerjasama semasa proses mendapatkan data yang diperlukan. Tidak lupa juga kepada semua rakan seperjuangan yang telah banyak membantu sama ada secara langsung atau tidak langsung.

Sekian. Terima Kasih
Darvina Binti Omar

ABSTRAK

Kajian ini adalah bertujuan untuk membangun dan menilai bahan Pembelajaran Berbantuan Komputer (PBK) berasaskan CD Interaktif bagi mata pelajaran Pemasaran 1 yang dihasilkan oleh pengkaji. Penilaian yang dibuat ialah dari segi penerimaan pelajar terhadap produk yang dibangunkan, penilaian isi kandungan dan juga melihat kepada aspek mesra pengguna. Responden kajian terdiri daripada 45 orang pelajar Semester 1, Diploma Pemasaran di Politeknik Sultan Abdul Hamid Mu'adzam Shah, Jitra Kedah. Pemilihan sampel adalah secara bertujuan (*purposeful sampling*). Instrumen yang digunakan ialah jenis soal selidik di mana penilaian dilakukan berdasarkan kepada maklum balas responden terhadap CD Interaktif Pemasaran 1 yang dihasilkan. Kesemua data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan *Statistical Packages For social Sciences (SPSS) Version 11.0* yang melibatkan skor min dan peratus (kekerapan). Dapatan kajian menunjukkan penerimaan pelajar terhadap CD Interaktif Pemasaran 1 (skor min=3.14), isi kandungan (skor min = 3.48) dan antara muka mesra pengguna (skor min =3.19). Secara keseluruhannya nilai skor min menunjukkan keputusan pada tahap tinggi. Daripada dapatan kajian yang diperoleh menunjukkan bahawa PBK CD Interaktif Pemasaran 1 yang dihasilkan oleh pengkaji dapat diterima oleh pelajar, memadai dari segi isi kandungan dan juga dari aspek mesra pengguna. Oleh itu ia sesuai digunakan oleh pelajar-pelajar Diploma Pemasaran Semester 1 di peringkat politeknik. Cadangan- cadangan diberikan untuk menunjukkan bagaimana CD Interaktif Pemasaran 1 boleh dilaksanakan dengan lebih efektif dan efisien dalam usaha membantu memudahkan proses pembelajaran pelajar.

ABSTRACT

The purpose of this study was to develop and to evaluate Computer Aided Learning package (CAL) based on CD Interactive. The evaluations to be made were from the student's acceptance, its contents and user friendliness. Respondents for this study were 45 students from Politeknik Sultan Abdul Hamid Mu'adzam Shah, Jitra Kedah who were chosen using purposeful sampling. By using questionnaires, the evaluation were based on the acceptance of respondents towards the CD Interactive *Pemasaran 1*. The data collected were then analyzed by using 'Statistical Packages For Social Science' (SPSS) Version 11.0 and are presented by mean scores and percentages. The findings showed the student's acceptance (mean score= 3.14), content (mean score= 3.48), and user friendliness (mean score= 3.19) were at a high level. The findings also revealed that this CD Interactive of *Pemasaran 1* could help teachers and students in teaching and learning process. In the light of these findings, it was suggested that the application of CD Interactive *Pemasaran 1* can be applied effectively and efficiently in order to assist and facilitate the students learning process.

KANDUNGAN

	MUKA SURAT
PERKARA	
BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS	
PENGESAHAN PENYELIA	
JUDUL	i
PENGAKUAN	ii
DEDIKASI	iii
PENGHARGAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KANDUNGAN	vii
SENARAI JADUAL	xi
SENARAI RAJAH	xiii
SENARAI SINGKATAN	xiv
SENARAI LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Pengenalan	1
1.2 Latar belakang masalah	2-3
1.3 Pernyataan masalah	3-4
1.4 Persoalan kajian	4
1.5 Objektif kajian	5
1.6 Kepentingan kajian	5
1.7 Kerangka teori	6-7
1.8 Definisi operasional	8
1.8.1 Pembangunan dan penilaian	8
1.8.2 Pembelajaran Berbantuan Komputer	8

1.8.3	CD Interaktif	9
1.8.4	Mata pelajaran Pemasaran 1	9
1.9	Andaian kajian	9
1.10	Skop dan Batasan kajian	10

BAB II SOROTAN KAJIAN

2.1	Pengenalan	11-12
2.2	Teknologi dalam pendidikan	12-14
2.3	Pemasaran 1 di Politeknik	14-15
2.4	Pembelajaran Berbantuan Komputer (PBK) dalam Pendidikan	15
2.4.1	Jenis-jenis perisian PBK	16-17
2.4.2	Kelebihan PBK	17
2.5	Multimedia dalam pendidikan	18-23
2.6	Kelebihan multimedia dalam proses pembelajaran dan pengajaran	23
2.6.1	Pembelajaran sendiri	23-25
2.6.2	Pembelajaran lebih menyeronokkan	25
2.6.3	Meningkatkan kecekapan berfikir	25
2.6.4	Pembelajaran aktif	26
2.6.5	Pelbagaikan proses penerimaan	26
2.6.6	Motivasi	26-27
2.7	Kajian Lepas	27
2.8	Kesimpulan	28

BAB III METODOLOGI KAJIAN

3.1	Pengenalan	29
3.2	Reka bentuk kajian	29-30
3.3	Sumber data	30
3.3.1	Sumber data primer	30
3.3.2	Sumber data sekunder	31
3.4	Populasi dan sampel	31

3.5	Instrumen kajian	32
	3.5.1 Soal selidik	32-33
3.6	Kajian rintis	33-34
3.7	Kaedah pengumpulan data	34
	3.7.1 Penyediaan borang soal selidik	34
	3.7.2 Proses mengedarkan dan memungut soal selidik	35
3.8	Kaedah analisis data	35-36

BAB IV REKABETUK DAN PENILAIAN PRODUK

4.1	Pengenalan	37
4.2	Latar belakang teori penghasilan produk	37-38
	4.2.1 Fasa analisis produk	38
	4.2.2 Fasa reka bentuk produk	39-41
	4.2.3 Fasa pembangunan produk	42-43
	4.2.4 Fasa penilaian produk	43
4.3	Jadual Kerja	44-46
4.4	Perkakasan, kos dan masa menghasilkan produk	46-47
4.5	Penilaian produk	47

BAB V ANALISIS DATA DAN DAPATAN KAJIAN

5.1	Pengenalan	48
5.2	Bahagian A: Latar belakang responden	48
5.3	Dapatan Kajian	49
	5.3.1 Persoalan Kajian 1	50
	5.3.1.1 Analisis Data (Kekerapan)	50-65
	5.3.1.2 Analisis Data (Skor Min Dan Sisihan Piawai)	66-68
	5.3.2 Persoalan Kajian 2	69
	5.3.2.1 Analisis Data (Kekerapan)	69-70
	5.3.2.2 Analisis Data (Skor Min Dan Sisihan Piawai)	71

5.3.3	Persoalan Kajian 3	72
5.3.3.1	Analisis Data (Kekerapan)	72-73
5.3.3.2	Analisis Data (Skor Min Dan Sisihan Piawai)	74

BAB VI PERBINCANGAN, RUMUSAN DAN CADANGAN

6.1	Pengenalan	75
6.2	Perbincangan dan Kesimpulan	75-76
6.2.1	Keberkesanan penggunaan MBK berasaskan CD Interaktif	76-77
6.2.2	Isi Kandungan MBK menepati kehendak Pengguna	78
6.2.3	Antara muka MBK mesra pengguna	79-80
6.3	Cadangan	80
6.3.1	Cadangan perbaikan produk	80
6.3.1.1	Isi Kandungan	80-81
6.3.1.2	Mesra Pengguna	81
6.3.2	Cadangan kepada pengkaji Akan Datang	81
6.4	Kesimpulan	82
	RUJUKAN	83-86

LAMPIRAN

A-G

SENARAI JADUAL

NO JADUAL	TAJUK	MUKA SURAT
3.1	Skala Likert	34
3.2	Ukuran Tahap Persetujuan Min	37
4.1	Bahan Dan Kos Produk	48
5.1	Taburan Latar Belakang Responden	50
5.2	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (Seronok)	52
5.3	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (Tumpuan).	53
5.4	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (Berminat).	54
5.5	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (Tidak Mengantuk).	55
5.6	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (Bersemangat).	56
5.7	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (Fleksibel).	57
5.8	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (Mudah).	58
5.9	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (Memahami).	59

5.10	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (Belajar Sendiri).	60
5.11	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (Motivasi).	61
5.12	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (menarik minat untuk menggunakan).	62
5.13	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (menarik minat untuk menggunakan).	63
5.14	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (berfikir).	64
5.15	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (kuiz berkesan).	65
5.16	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (persembahan tidak perlukan pemudah cara bersama).	66
5.17	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (belajar bersendirian)	66
5.18	Keputusan SPSS maklumbalas responden bagi item penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif (atasi pelajar malu bertanya).	67
5.17	Skor Min dan Sisihan Piawai penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif	68
5.18	Skor Min dan Sisihan Piawai Isi Kandungan	74
5.19	Skor Min dan Sisihan Piawai Mesra Pengguna	77

SENARAI RAJAH

NO.RAJAH	TAJUK	MUKA SURAT
1.1	Kerangka Teori	6
2.1	Komponen multimedia	19
4.1	Kitaran Hidup Pembangunan Produk (Model Reeves)	39
4.2	Carta alir proses kerja	45
5.3	Carta Bar Menunjukkan Bilangan Kekerapan Dalam Peratusan Bagi Item 21-27 (Penilaian Isi Kandungan)	73
5.4	Carta Bar Menunjukkan Bilangan Kekerapan Dalam Peratusan Bagi Item 28-35 (Penilaian Mesra Pengguna)	76



SENARAI SINGKATAN**TAJUK**

PBK	Pembelajaran Berbantuan Komputer
POLIMAS	Politeknik Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah
P & P	Pengajaran dan Pembelajaran
SPSS	<i>Statistical Package for Social Sciences</i>



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

SENARAI LAMPIRAN

LAMPIRAN	TAJUK	MUKA SURAT
Lampiran A	: Borang Soal Selidik	85
Lampiran B	: Kajian Rintis	86
Lampiran C	: Senarai Semak Pensyarah	87
Lampiran D	: Kekерapan	88
Lampiran E	: Skor Min Bahagian B	89
Lampiran F	: Skor Min Bahagian C	90
Lampiran G	: Skor Min Bahagian D	91



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Teknologi Maklumat telah memberikan satu impak yang besar kepada bidang pendidikan pada masa kini. Penggunaan kaedah Pembelajaran Berbantuan Komputer (PBK) adalah merupakan satu inovasi dalam proses pengajaran dan pembelajaran.

Kaedah PBK adalah satu pendekatan yang menggunakan komputer untuk tujuan pengajaran dan pembelajaran. PBK boleh berbentuk menggunakan komputer untuk mempelajari sesuatu secara langkah demi langkah iaitu program terancang atau menggunakan komputer untuk pembelajaran yang memberikan kebebasan kepada pelajar untuk belajar mengikut kebolehan masing-masing atau pembelajaran sendiri (PK).

Kemampuan PBK dalam proses pembelajaran ialah seperti menarik dan menyeronokkan, boleh memperoleh maklum balas dengan serta merta, mudah alih dan membantu pengajaran individu menjadikan PBK satu pendekatan pengajaran dan pembelajaran yang sesuai pada masa kini.

1.2 Latar Belakang Masalah

Penggunaan media sebagai alat bantu dalam pembelajaran dan pengajaran bukan sahaja dapat menarik minat pelajar untuk mengikuti proses pembelajaran dan pengajaran dengan lebih baik tetapi ia juga membantu dalam meningkatkan pemahaman para pelajar malahan ia akan memudahkan pendidik dalam penyampaian ilmu semasa proses pembelajaran dan pengajaran berlaku.

Mata pelajaran Pemasaran adalah merupakan mata pelajaran yang berbentuk teori sepenuhnya dan ia memerlukan banyak pembacaan. Oleh itu, pensyarah biasanya menyediakan nota edaran untuk dirujuk kepada pelajar. Namun begitu, melihat kepada perkembangan teknologi dalam pendidikan membolehkan penyampaian isi pelajaran dan nota diperbaiki.

Antara kelemahan kaedah lama ialah pelajar berasa kurang berminat terhadap mata pelajaran Pemasaran 1, kurang memberi tumpuan semasa di dalam kelas menyebabkan terdapat sesetengah pelajar sukar menguasai subjek ini. Oleh itu, pengajaran yang disertakan dengan bahan bantu yang terkini seperti CD Interaktif misalnya akan menjadikan proses pengajaran dan pembelajaran Pemasaran 1 lebih menyeronokkan dan menarik.

Ini kerana penggunaan teknologi multimedia pada masa kini merupakan titian dan cara penyampaian pengajaran konvensional kepada model baru pengajaran dan pembelajaran berasaskan pelajar. Ini kerana multimedia dianggap dapat membantu dalam pembangunan pengetahuan pelajar (Rozinah Jamaludin, 2000). Wallace Hannum (1996) dalam Nasibah (1992) telah membuat kajian tentang kelebihan pelajar menggunakan aplikasi multimedia. Didapati kelebihan penggunaan multimedia di dalam proses pembelajaran ialah dapat mengendalikan proses pembelajaran dan pengajaran dengan mudah. Ini kerana bahan pembelajaran yang disampaikan oleh pensyarah dalam kelas tradisional ditukar kepada arahan yang berkonsepkan kepada aplikasi multimedia yang interaktif. Tetapi sejauh manakah alat bantu mengajar seperti ini diaplikasikan di dalam persekitaran politeknik?

Jika kita lihat pada hari ini, proses pengajaran dan pembelajaran masih lagi berada ditakuk yang lama iaitu penggunaan papan putih manakala pensyarah atau guru akan memberi penerangan di hadapan. Masalah akan timbul disebabkan oleh faktor-faktor seperti pertambahan saiz dan bilangan pelajar. Masalah ini akan menjadi kekangan kepada pensyarah untuk memberikan tumpuan kepada setiap pelajar. Tanpa disedari bahawa tumpuan dan perhatian yang berbeza diperlukan oleh setiap pelajar berdasarkan kepada pencapaian atau tahap prestasi setiap individu pelajar (Zoraini Wati, 1994 dalam Mohd. Arif Hj. Ismail et. al, 2000). Apabila berlaku keadaan seperti yang dinyatakan secara tidak langsung ia akan memberikan kesan ke atas pencapaian prestasi pelajar dan motivasi pelajar untuk terus belajar. Kemungkinan akan berlaku keadaan seperti pelajar yang lemah tertinggal atau gagal menguasai pelajaran pada hari tersebut dan sebaliknya pelajar yang cemerlang akan terus ke hadapan.

1.3 Pernyataan Masalah

Melihat kepada senario perubahan pendidikan di Malaysia maka wajarlah sekiranya pendidik memikirkan teknik baru di dalam proses penyampaian ilmu. Langkah ini wajar diambil bagi memastikan mutu dan teknik-teknik pengajaran dan pembelajaran menjadi lebih berkesan. Bahan pembelajaran berbentuk manual boleh ditukar kepada bentuk yang lebih interaktif sesuai dengan perkembangan dalam teknologi pendidikan pada masa kini.

Berdasarkan kepada temu bual tidak formal dengan beberapa orang pensyarah politeknik Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah (POLIMAS) dan daripada pengalaman pengkaji sendiri menunjukkan bahawa alat bantu mengajar (ABBM) yang digunakan oleh pensyarah politeknik untuk proses pengajaran dan pembelajaran Pemasaran 1 hanya berbentuk nota edaran sahaja. Pengajaran hanya dilakukan tanpa bantuan ABBM lain seperti transparensi mahupun *slide power point*. Sedangkan menurut Yusup Hashim (2002) ABBM adalah

merupakan sumber yang boleh membantu dalam penyampaian pengajaran yang berkesan beliau juga menegaskan bahawa satu cara untuk menambahkan interaksi antara pelajar dengan bahan pembelajaran ialah dengan menyediakan nota dalam bentuk bahan terancang contohnya melalui kaedah pembelajaran berbantuan komputer.

Melihat kepada kepentingan perisian pembelajaran ini, maka pengkaji akan membangunkan bahan pengajaran dan pembelajaran berasaskan CD Interaktif. Pengkaji telah memilih subjek Pemasaran 1 sebagai kandungan dalam perisian ini. Di politeknik subjek Pemasaran 1 adalah merupakan subjek yang wajib diambil oleh pelajar-pelajar Diploma Pemasaran. CD Interaktif yang dibangunkan akan memasukkan elemen multimedia bagi memastikan ia bersesuaian dengan teknologi pada masa kini.

1.4 Persoalan Kajian

- 1) Sejauh manakah penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif yang dibangunkan.
- 2) Sejauh manakah isi kandungan PBK- CD Interaktif menepati kehendak pengguna.
- 3) Sejauh manakah antara muka PBK-CD Interaktif mesra pengguna.

1.5 Objektif Kajian

Objektif utama yang ingin dicapai dalam kajian ini adalah seperti berikut:

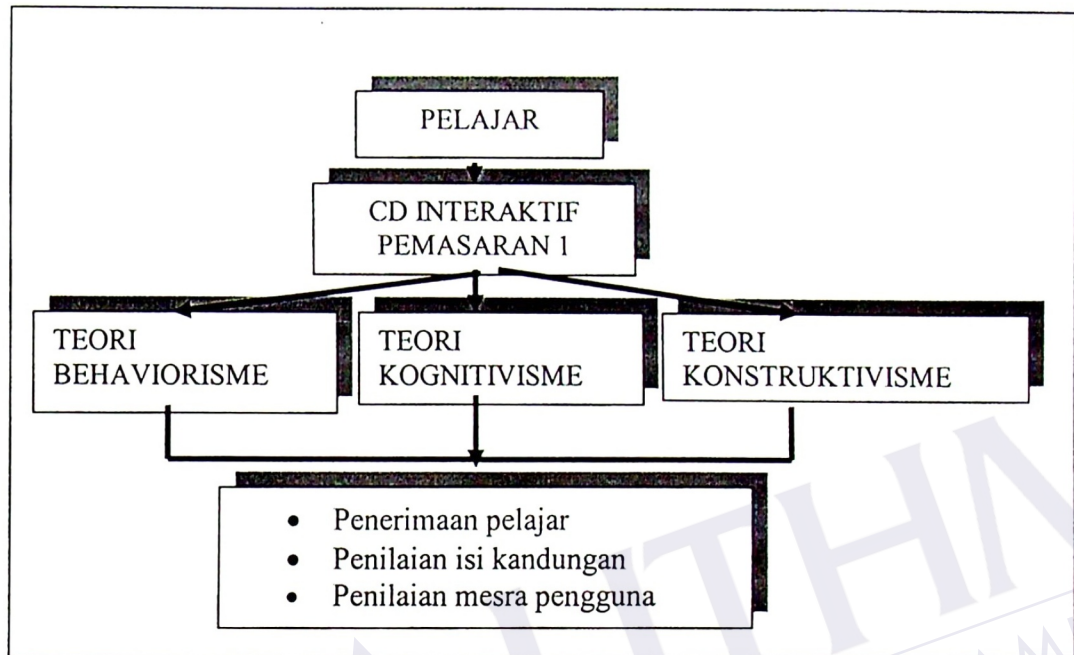
- 1) Untuk meninjau penerimaan pelajar terhadap PBK-CD Interaktif yang dibangunkan.
- 2) Untuk meninjau sama ada isi kandungan PBK-CD Interaktif menepati kehendak pengguna.
- 3) Untuk meninjau sama ada antara muka PBK-CD Interaktif mesra pengguna.

1.6 Kepentingan Kajian

Kepentingan kajian ini ialah untuk:-

- 1) Untuk menghasilkan PBK berbentuk CD Interaktif yang sesuai digunakan oleh pelajar Diploma Pemasaran Semester 1 di politeknik.
- 2) Membantu pensyarah dalam mempelbagaikan ABBM.
- 3) Memberi ruang kepada pelajar politeknik melalui penggunaan ICT dalam pembelajaran.
- 4) Sebagai satu langkah di dalam mengembangkan penggunaan ICT di politeknik.

1.7 Kerangka Teori



Rajah 1.1: Kerangka Teori

Berdasarkan Rajah 1.1, pelajar adalah merupakan input kepada kajian CD Interaktif yang akan dibangunkan. Manakala, proses yang akan dilalui oleh pelajar ialah proses pembelajaran dan pengajaran. Di mana dalam proses pembelajaran dan pengajaran tersebut pelajar akan menggunakan PBK berasaskan CD Interaktif sebagai alat yang membantu dalam proses pembelajaran mereka.

Terdapat 3 teori yang dikenal pasti di dalam proses Pembelajaran Berbantuan Komputer (Baharuddin Aris et. al, 2001 & Yusup Hashim, 2002). Iaitu Teori Behaviorisme, Teori Kognitivisme dan Teori Konstruktivisme. Menurut Teori Behaviorisme pembelajaran yang berbantuan komputer (PBK) mestilah mempunyai unsur-unsur pengukuhan, contohnya unsur pujian dan sebagainya.

Teori kedua pula ialah Teori Kognitivisme. Teori ini mengatakan bahawa pelajar akan terlibat penuh dan aktif di dalam proses pembelajaran dan

pengajaran. Oleh itu, pembelajaran menggunakan CD dan laman web membolehkan pelajar terlibat aktif semasa proses pembelajaran dan pengajaran berlaku. Contohnya, kawalan pelajar ke atas ABBM tersebut maka pelajar boleh membuat latihan pada bila-bila masa dan merancang sendiri perjalanan pembelajaran mereka.

Teori ketiga ialah Teori Konstruktivisme. Mengikut teori ini Pembelajaran Berbantuan Komputer (PBK) adalah berpusatkan kepada pelajar. Oleh itu, ia juga membolehkan pelajar bebas memilih topik yang ingin dipelajari (Baharuddin Aris et.al, 2001).

Setelah mengambil kira ketiga-tiga teori pembelajaran tersebut pengkaji telah membangunkan CD Interaktif Pemasaran 1 dan melihat penerimaan pelajar terhadap produk yang dibangunkan. Selain itu, pengkaji juga akan melihat sama ada isi kandungan menepati kehendak pengguna dan juga dari aspek mesra pengguna.



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

1.8 Definisi Operasional

Definisi yang dinyatakan di sini mempunyai skop yang terhad dan khusus untuk tujuan kajian ini sahaja:

1.8.1 Pembangunan dan Penilaian

Pembangunan yang dimaksudkan di dalam kajian ini ialah proses penghasilan CD Interaktif bagi mata pelajaran Pemasaran 1 (P 1701). Manakala penilaian ialah dari segi penerimaan pengguna terhadap produk yang dibangunkan, melihat isi kandungan serta aspek mesra pengguna.

1.8.2 Pembelajaran Berbantuan Komputer

Pembelajaran Berbantuan Komputer (PBK) adalah satu pendekatan yang menggunakan komputer untuk tujuan pengajaran dan pembelajaran. Untuk tujuan kajian ini bahan PBK yang dihasilkan adalah berasaskan CD Interaktif. Iaitu bagi mata pelajaran Pemasaran 1. Selepas ini istilah CD Interaktif akan digunakan untuk tujuan kajian ini.

1.8.3 CD Interaktif

CD Interaktif yang dibina adalah berdasarkan kepada gabungan beberapa perisian multimedia untuk subjek Pemasaran 1 (P1701).

1.8.4 Mata Pelajaran Pemasaran 1

Mata pelajaran Pemasaran 1 (P1701) adalah merupakan subjek yang ditawarkan kepada pelajar Semester 1 Diploma Pemasaran di Politeknik Sultan Abdul Hamid Mu'adzam Shah. Subjek ini adalah subjek yang berbentuk teori sepenuhnya.

1.9 Andaian Kajian

Kajian yang dijalankan ialah berdasarkan kepada andaian:

- 1) Kesemua responden memberikan kerjasama dalam menjawab soal selidik dengan jujur.
- 2) Semua pelajar tahu menggunakan komputer.
- 3) Kemudahan komputer mencukupi dalam menjalankan kajian ini.

1.10 Skop Dan Batasan Kajian

Antara batasan kajian ini ialah:-

- 1) Skop kajian ini adalah untuk menilai penerimaan pelajar Diploma Pemasaran Semester 1 terhadap produk yang dibangunkan.
- 2) Kajian yang akan dijalankan terhad kepada satu politeknik sahaja iaitu di Politeknik Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah (POLIMAS). Pemilihan POLIMAS ialah kerana pengkaji mempunyai kemudahan perhubungan yang baik dengan institusi itu.
- 3) Borang Soal Selidik yang digunakan hanya terhad kepada mencapai objektif kajian.



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

RUJUKAN

Abtar Kaur (1999). *“Multimedia dan Internet Dalam Peningkatan Pemikiran Pelajar”*. Universiti Malaya.

Abdul Rahim Bin Mohammed Sani (2003). *“Pengajaran Dan Pembelajaran: Pembinaan Modul Pembelajaran Reka Bentuk Struktur Kayu Secara Interaktif”*. Universiti Teknologi Tun Hussien Onn: Tesis Sarjana Pendidikan.

Alias Bin Baba (1999). *“Statistik Penyelidikan Dalam Pendidikan Sains Sosial”*. Bangi: UKM.

Baharuddin Aris et al (2001). *“Teknologi Pendidikan: Dari Tradisi Kepada Yang Terkini: Siri Modul Pembelajaran”*. Johor: Universiti Teknologi Malaysia.

Criswell, E.L (1989). *“The Design Of Computer Based Instruction”*. New York.: Mac Milan.

Daniel E.G.S, (1999). *“Penerapan Multimedia Interaktif Dalam Pendidikan Sains: Satu Cadangan Model Kerangka Teori”*. Jurnal Teknologi: Universiti Teknologi Malaysia.

Engku Intan Norazlin Che Engku Husin (2002). *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Pelajar Sarjana Muda Kejuruteraan Elektrik Di Kolej Universiti Tun Hussien Onn: Tesis Sarjana*.

Halimah Badioze Zaman & Norhayati Abdul Mukti (1998). *"Kemahiran Maklumat Dan Komunikasi Dalam Era Digital"*. Selangor: Prantice Hall.

Heinich, Molenda, Russell, Small Dino (1997). *"Instructional Media And Technologies For Learning"*. New Jersey: Prantice Hall.

Hasyamuddin Bin Othman et.al (1998). *"Kajian Penggunaan Komputer Dan Multimedia Dalam Membantu Pengajaran Pensyarah Di ITTHO"*. Ijazah Sarjana Pendidikan.

Ismail Zain (2000). *"Motivasi Utusan: Menangani Kebosanan Pelajar"* Dicapai pada 16 Jun 2003 di <http://www.cikgu.net.my>

Mohd. Arif Hj. Ismail, Mohd Jasny Abd. Rahman dan Chia Ti Boey (2000). *"Pembangunan Perisian Multimedia Interaktif Geografi: Fokus Terhadap Pendidikan Khas"*. Konvensyen Teknologi Pendidikan ke 13. Ipoh Perak.

Mohd Dahalan Mohd Ramli & Ismail Zakaria, (1992). *"Keberkesanan Penggunaan Alat Dan Bahan Bantu Mengajar Peserta-Peserta KPK Dalam Pembelajaran Satu Tinjauan"*: Jurnal Guru. 270-280.

Mohd. Najib Abdul Ghafar, (1999). *"Penyelidikan Pendidikan"*. Johor: Universiti Teknologi Malaysia.

Mohd. Majid Konting, (2000). *"Kaedah Penyelidikan Pendidikan"*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka

Mohd Salleh Abu & Zaidatun Tasir, (2001). *"Pengenalan Kepada Analisis Data Berkomputer SPSS 10.00 For windows"*. UTM Johor. . Venton Publishing

Munir & Halimah Badioze Zaman (2001). *"Aplikasi Multimedia Dalam Pendidikan"*. Universiti Kebangsaan Malaysia.

Nasibah Omar (2000). *"Persepsi Pensyarah Politeknik Terhadap ABBM Bidang Perdagangan Yang Disediakan Oleh KUiTTHO"*. Kolej Universiti Institusi Teknologi Tun Hussien Onn.

Norhayati Shafie (1992). *"Kaedah Penyelidikan Komunikasi Dan Sains Sosial"*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.

Ng Wei Kong (2001). *"The Search For Quality In Multimedia Titles: Via The Users Perspective"*: Tesis Sarjana.

Oblinger, D (1993). *"Multimedia In Instruction"*. Chapel Hill, NC: The Institute For Academic Technology.

Patton M.Q, (1990). *"Qualitative Evaluation And Research Methods"*. 2nd Ed. Newbury Park: Sage Publications.

Rozinah Jamaludin, (2000). *"Asas-Asas Multimedia Dalam Pendidikan"*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributions Sdn. Bhd.

Shaharom Nordin (1990). *"Buku Kerja Modul: Pengajaran Individu"*. Skudai, Johor: Fakulti Sains, Universiti Teknologi Malaysia.

Summers, J.A (1990). *“Effect Of Interactivity Upon Students Achievement, Completion Intervals And Affective Perceptions”*. Journal Of Education Technology System.

Utusan Malaysia, (2002). *“Penggunaan Media Elektronik Sebagai Perantaraan Pembelajaran”*. 11 Mei 2002. m/s 9.

Trochim, W.M. *“Likert Scaling”*. [www.://trochim.human.cornell.edu/kb/scalik.htm](http://trochim.human.cornell.edu/kb/scalik.htm).
Dicapai pada 30/12/2002.

Yusup Hashim, (2002). *“Teknologi Pengajaran”*. Selangor: Penerbit Fajar Bakti Sdn.Bhd

Zaidah Abdullah (2000). *“Keberkesanan Penggunaan Pakej Persembahan Grafik Dalam Pengajaran Pendidikan Seni Tingkatan Empat (4)”*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya

Zaidatun Tasir dan Yap Sao Wen (2000). *“Rekabentuk Perisian Multimedia Berasaskan Teori Pembelajaran, Pendapat Tenaga Pengajar dan Pelajar Serta Prinsip Reka Bentuk”*. Konvensyen Pendidikan UTM 2000. UTM, Skudai.